Les 10 défis des CPO face à la digitalisation

ESKER

1 Conformité réglementaire accrue

60% des directions Achats automatisent la collecte des données pour produire les rapports attendus.

2 Qualité des données

L'amélioration de la qualité des données est **LA priorité n°1** des directions Achats pour optimiser le ROI de leur dispositif digital.

3 Adoption de l'IA générative

82% des décideurs Achats estiment que les acheteurs doivent se former et adopter l'IA générative dans leur quotidien.

4 ROI incertain

75% des directions Achats jugent leur dispositif digital sous-exploité.

5 Budgets limités

En 2024, la part des directions Achats sans budget pour leur digitalisation **grimpe de 8 points**, tandis que celles bénéficiant d'une hausse **reculent de 7 points.**

6 Conduite du changement

33% des projets digitaux ne bénéficient d'aucun programme de conduite du changement, ou seulement pendant la phase de lancement.

7 Automatisation des processus

30 à 50% des directions Achats programment des projets en 2025.

8 Évolution des compétences

Près de 60% des directions Achats prévoient ou ont déjà engagé des formations de leurs acheteurs aux nouvelles technologies IA en 2025.

9 Alignement stratégique

Près de 60% des directions Achats s'appuient sur la CSRD/CS3D pour accélérer leur digitalisation et renforcer les liens avec la direction générale.

10 Réduction des données non structurées

30% des directions Achats ont engagé des démarches de réduction de leurs données non-structurées.

CNA CONSEIL NATIONAL DES ACHATS — Digital Procurement Success

Statistiques issues du baromètre annuel DPS de 2024 du CNA.

Plus d'infos sur esker.fr

Envie d'en savoir plus sur les enjeux de la digitalisation des achats ? Découvrez nos deux articles sur le sujet :

- Analyse complète des défis des CPO face à la digitalisation des Achats — Lire l'article
- Interview : avec le regard inédit de Nissrine Massaq, Directrice Achats de Siemens Smart Infrastructure — Lire l'article