

E-book

L'IA dans le cycle Source-to-Pay

Le guide ultime pour une Direction Finance
& Achats plus performante



Table des matières et glossaire

Introduction	3
Ce que vous apprendrez	
Ce guide est-il fait pour vous	
Tout (ou presque) sur l'IA	4
Définition de l'IA	
L'intérêt de l'IA pour le cycle S2P	
Quelques idées reçues sur l'IA	5
Les différents types d'IA	6
Machine Learning	
NLP (Natural Language Processing)	
Deep Learning	
Outils complémentaires	
Comment l'IA optimise la fonction Finance	7
Les enjeux	
Ce que l'IA apporte au pôle Finance	
Concrètement, qu'est-ce que cela signifie ?	8
Comment l'IA peut optimiser les achats	9
Les enjeux	
Ce que l'IA apporte au pôle Achat	
Concrètement, qu'est-ce que cela signifie ?	10
Témoignages Clients	11
Notre IA au service de la performance de votre entreprise	12

Glossaire

AI — Intelligence artificielle
(*Artificial intelligence*)

AP — Comptabilité fournisseurs (*Accounts Payable*) : gestion des factures et des paiements aux fournisseurs

DAF — Direction Administrative et Financière

KPI — Indicateur clé de performance
(*Key Performance Indicator*)

NLP — Traitement naturel du langage
(*Natural Language Processing*)

OCR — Reconnaissance optique de caractères
(*Optical Character Recognition*)

RFX — Ensemble de processus de demande d'information, de proposition et de devis auprès des fournisseurs (*Request for X, RFI : Information, RFP : Proposal, RFQ : Quotation*)

RPA — Robotisation des processus automatisés (*Robotic Process Automation*)

S2P — Source-to-Pay : Processus couvrant toutes les activités d'approvisionnement, de la sélection des fournisseurs au paiement.

SRM — Gestion des relations avec les fournisseurs pour optimiser leur performance et la collaboration (*Supplier Relationship Management*)

Introduction

Dans un monde où la rapidité et l'efficacité sont essentielles, les entreprises cherchent constamment à optimiser leurs processus, et les équipes Finance et Achat ne font pas exception. **Les tâches manuelles et répétitives ralentissent les opérations**, sont source d'erreur, mais augmentent aussi les coûts et impactent négativement la satisfaction des équipes.

L'intelligence artificielle (IA) constitue un levier puissant pour répondre à ces défis et transformer les pratiques traditionnelles.

Ce guide vous propose une exploration approfondie de l'IA et de ses applications au quotidien dans le cycle Source-to-Pay (S2P). Vous découvrirez comment cette technologie peut considérablement révolutionner vos processus, améliorer la précision et libérer du temps à vos équipes pour des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Ce que vous apprendrez :

- Les fondamentaux de l'IA et son importance croissante dans le cycle Source-to-Pay (S2P).
- Les bases de l'IA et ses différentes formes, telles que le *Machine Learning*, le *Natural Language Processing*, et le *Deep Learning*.
- Comment l'IA transforme les fonctions Finance et Achats, en optimisant les processus et en renforçant la prise de décision.
- Des témoignages d'entreprises ayant réussi leur transition vers l'IA et les bénéfices qu'elles en ont tirés.

Ce guide est-il fait pour vous ?

Vous êtes un membre de l'équipe Finance ou Achat qui s'interroge sur l'impact de l'IA dans votre travail ? Ou vous travaillez au sein de la Direction Financière ou des Achats et cherchez de nouvelles façons d'améliorer l'efficacité de l'ensemble du cycle S2P ? Vous êtes au bon endroit !



Tout (ou presque) sur l'IA

Définition de l'IA

Derrière les nombreuses définitions et niveaux de complexité qui entourent l'Intelligence Artificielle, on retrouve une idée simple : des machines capables d'imiter certaines capacités humaines, comme voir, comprendre, apprendre, résoudre des problèmes, s'ajuster, et même faire preuve de créativité.

L'intérêt de l'IA pour le cycle S2P

L'intelligence artificielle peut s'avérer très utile pour le cycle Source-to-Pay :

Augmentation de la productivité

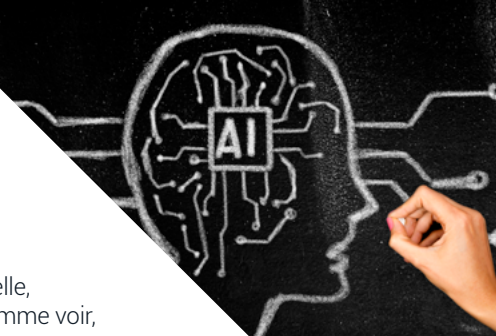
L'IA automatise des tâches répétitives et administratives dans le cycle S2P, telles que le traitement des factures ou encore la vérification des contrats. Cela permet aux collaborateurs de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée, améliorant ainsi l'efficacité globale de l'entreprise.

Faciliter la prise de décision et l'évaluation des risques

L'IA fournit des informations en temps réel et des analyses prédictives qui aident à prendre des décisions éclairées et à évaluer les risques liés aux fournisseurs et aux achats. Résultat : une vision plus claire des fournisseurs, une compréhension affinée des dynamiques du marché, et une capacité accrue à gérer les risques.

Stimuler la résilience des entreprises

En période d'incertitude ou de crise, l'IA permet aux équipes achat et finance d'être plus proactives, compétitives et agiles. Elle aide à anticiper les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et à adapter les stratégies d'achat en conséquence.



Quelques idées reçues sur l'IA

Idée reçue	Réponse
<i>"L'IA fait fureur en ce moment, mais nous n'allons pas prendre le train en marche pour quelque chose qui risque de n'être qu'une mode passagère."</i>	L'IA est déjà une réalité dans bien des domaines, et se démocratise de plus en plus dans nos vies personnelles & professionnelles. McKinsey estime aujourd'hui que, compte tenu de l'émergence rapide de nouvelles technologies d'IA, la moitié de toutes les activités professionnelles pourraient être automatisées entre 2030 et 2060 ¹ .
<i>"Nous ne souhaitons pas investir dans des technologies conçues pour remplacer les humains."</i>	S'il existe des situations où l'IA est utilisée pour remplacer des emplois, ce n'est pas le cas au niveau de la comptabilité fournisseurs et de la finance plus généralement. Il s'agit plutôt d'une dynamique de collaboration entre l'humain et la machine , dans laquelle la technologie agit en tant qu'assistant digital pour maximiser les "bons" côtés et minimiser les "mauvais" aspects des activités quotidiennes.
<i>"L'IA présente indéniablement des avantages mais l'investissement n'est tout simplement pas rentable."</i>	Il fut un temps où l'IA était réservée aux seules grandes entreprises prospères. Heureusement, avec l'évolution des offres en matière d'IA, un riche écosystème d'options est désormais disponible pour toute entreprise souhaitant obtenir un avantage concurrentiel sans se ruiner .
<i>"On ne peut pas faire confiance aux Big Tech : l'utilisation de l'IA met en danger nos données, nos employés et nos clients."</i>	La protection des données est une préoccupation majeure en ce qui concerne certains outils d'IA. C'est pourquoi de nombreux fournisseurs de solutions veillent à ce que vos données restent les vôtres en ne permettant pas qu'elles soient utilisées pour informer et/ou améliorer certains modèles d'IA.
<i>"L'IA résoudra TOUS nos problèmes de comptabilité."</i>	Doucement ! Il est facile de s'enthousiasmer pour le potentiel de l'IA, mais il ne s'agit pas simplement d'automatiser un "mauvais" processus : la préparation et la stratégie sont indispensables .

Les différents types d'IA



Machine learning

Le *Machine Learning* est une branche de l'IA conçue pour imiter l'intelligence humaine. Elle permet aux systèmes d'apprendre et de s'améliorer à partir de leur expérience en utilisant des données et des algorithmes.

Amélioration de la précision au fil du temps

Fonctionne bien avec des jeux de données relativement petits

Une certaine intervention humaine est nécessaire



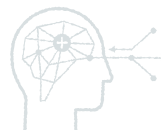
NLP (Natural Language Processing)

Autre type d'apprentissage automatique, le NLP (traitement naturel du langage) permet aux systèmes de comprendre le langage humain à l'écrit et à l'oral.

Prend ses racines dans le champ de la linguistique

Analyse, comprend et en déduit le sens

Génère des réponses en langage humain



Deep Learning

Le *Deep Learning* (ou apprentissage profond) est un sous-ensemble de l'apprentissage automatique qui utilise des réseaux neuronaux artificiels pour reconnaître des modèles complexes et fournir des perspectives et des prédictions précises.

Inspiré par le cerveau humain

Intervention humaine minimale ou inexistante

Construit des connaissances approfondies au fil du temps et nécessite un jeu de données important

Outils complémentaires

L'IA est souvent mise en avant, mais pour la plupart des éditeurs de solutions d'automatisation du cycle S2P, ce n'est pas la seule technologie. **La robotisation des processus automatisés (RPA), la reconnaissance optique de caractères (OCR)** et d'autres techniques numériques permettent de compléter l'IA et d'offrir une valeur maximale à vos équipes Finance et Achats.

Comment l'IA optimise la fonction Finance

Les enjeux

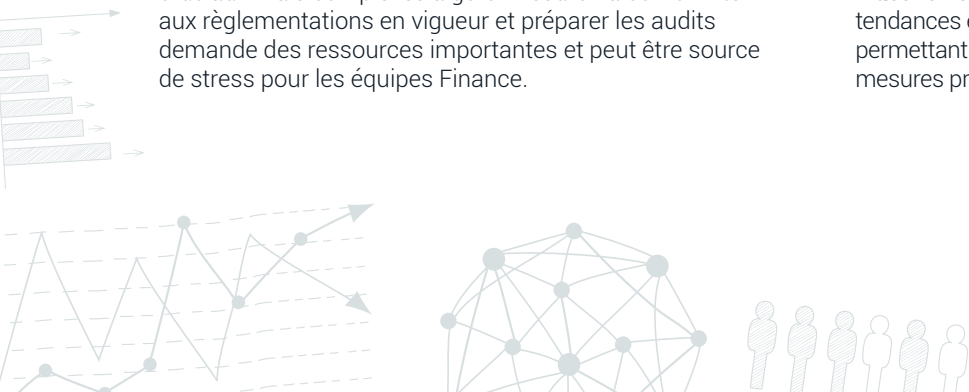
Dans le service Finance, plusieurs problématiques clés peuvent nuire à la performance des équipes.

- ✓ La **gestion des factures fournisseurs** reste souvent manuelle, chronophage et sujette aux erreurs. Les équipes consacrent un temps important à la saisie et à la vérification des données, ce qui génère des retards, des incohérences et complique le traitement des paiements ainsi que la production des rapports financiers.
- ✓ Il est souvent difficile pour les responsables financiers d'avoir une **vue d'ensemble en temps réel des dépenses et des engagements financiers** de l'entreprise. Ce manque de visibilité peut conduire à des décisions financières mal informées et à des dépassements de budget.
- ✓ Enfin, la **conformité et les audits** sont des aspects cruciaux mais complexes à gérer. Assurer la conformité aux réglementations en vigueur et préparer les audits demande des ressources importantes et peut être source de stress pour les équipes Finance.

Ce que l'IA apporte au pôle Finance

Intégrer l'IA dans le pôle Finance améliore non seulement l'efficacité opérationnelle des entreprises mais renforce également leur position stratégique sur le marché.

- ✓ L'IA **analyse les flux de trésorerie en temps réel et propose des stratégies** pour optimiser les liquidités. En prévoyant les entrées et sorties de fonds, elle aide à maintenir un équilibre financier optimal, réduisant ainsi les risques de pénurie de liquidités et améliorant la gestion des ressources financières.
- ✓ **Des rapports pour le quotidien et le long terme afin de faciliter les prises de décisions.** L'IA aide le service Finance en proposant des rapports, par exemple sur l'efficacité des processus ou le taux d'automatisation, ou encore en réalisant des prédictions de paiement en retard.
- ✓ L'IA **évalue les risques financiers en analysant des volumes massifs de données internes et externes.** Elle identifie les tendances et les anomalies qui pourraient indiquer des risques, permettant ainsi à la direction financière de prendre des mesures préventives pour les anticiper et les atténuer.



Concrètement, qu'est-ce que cela signifie ?

Voici au quotidien et de manière concrète
quelques exemples de fonctionnement de l'IA
au sein des solutions Esker.

L'extraction intelligente de données au sein des factures des fournisseurs

La solution Esker, alimentée par l'IA, peut **traiter de gros volumes de factures en quelques secondes**.

Elle est formée pour **extraire des données avec précision, même à partir de mises en page complexes et de documents non structurés**. Elle s'améliore au fil du temps, ce qui permet de réduire les erreurs.

Un assistant virtuel

Trouver la bonne donnée ou le bon rapport peut s'avérer assez complexe. L'assistant Esker Synergy est conçu pour simplifier la vie des utilisateurs. En donnant un **accès rapide aux analyses, aux mesures et à la documentation de l'application**, il aide les membres de l'équipe comptable à trouver rapidement les informations dont ils ont besoin.

Et surtout, il n'est plus nécessaire de savoir comment construire un rapport ou une vue puisque **l'agent peut être interrogé en langage naturel**.

La séparation des lots de factures

Les factures numérisées ou envoyées par courrier électronique peuvent se présenter sous forme de lots dont le traitement manuel prend du temps. L'application Esker permet de **séparer automatiquement les lots de documents** grâce à l'intelligence artificielle.

Les technologies de *Deep Learning* peuvent **auto-apprendre à reconnaître et à suggérer automatiquement une séparation pour un lot de factures fournisseurs** qui arrive, même si certaines factures comportent plusieurs pages ou des pièces jointes.

L'imputation automatisée des dépenses

Les factures sans bon de commande, fréquentes pour certaines catégories de dépenses comme les fournitures de bureau ou les frais administratifs, nécessitent souvent une imputation manuelle entre différents centres de coûts et comptes généraux.

La technologie d'imputation prédictive d'Esker repose sur des **capacités d'apprentissage automatique pour suggérer automatiquement les imputations les plus appropriées**. En s'appuyant sur l'historique des données clients et quelques exemples d'imputations, l'IA affine progressivement ses recommandations.

Dès les premières itérations, le montant total de la facture peut ainsi être imputé automatiquement au bon compte général, au centre de coûts approprié, au bon type de charge, et avec le bon taux de TVA.

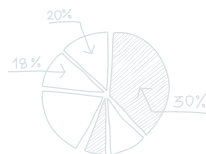


Comment l'IA peut optimiser les achats

Les enjeux

Plusieurs freins structurels continuent d'entraver l'efficacité et les résultats du service Achats.

- ✓ La complexité de la **gestion fournisseurs** pèse sur les équipes Achats. Évaluer la fiabilité et la solvabilité des fournisseurs, tout en veillant au respect des normes ESG de l'entreprise, est un exercice délicat susceptible d'engendrer retards et erreurs.
- ✓ La **gestion des contrats** est un autre défi de taille pour les équipes Achats. Elle nécessite une attention constante lors de la rédaction, de la négociation et du suivi, afin de prévenir litiges et non-conformités.
- ✓ Enfin, bien que cruciale, l'**analyse des dépenses** reste difficile à réaliser efficacement. Sans outils performants ni compétences adaptées, les équipes peinent à détecter les leviers d'optimisation des coûts et d'efficacité.



Ce que l'IA apporte au pôle Achat

Acteur clé de la performance opérationnelle, la direction des Achats peut transformer ses pratiques grâce à l'intelligence artificielle – un levier puissant pour gagner en réactivité, en précision et en impact.

- ✓ L'IA permet **d'automatiser de nombreuses tâches répétitives et chronophages**, permettant aux équipes de se concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée, comme la négociation de contrats et la gestion des relations avec les fournisseurs.
- ✓ L'intelligence artificielle offre la capacité **d'exploiter massivement les données fournisseurs**, en intégrant des indicateurs tels que la qualité, les délais de livraison et les coûts. Cette approche analytique renforce la capacité à sélectionner les partenaires les plus performants et à piloter les achats de façon stratégique.
- ✓ L'IA permet **d'anticiper les besoins futurs** en s'appuyant sur l'analyse des tendances de consommation et des données historiques. Ces prévisions facilitent une **gestion optimale des stocks**, limitent les risques de rupture et réduisent les coûts de stockage, tout en assurant une réponse efficace à la demande.
- ✓ L'IA fournit aux acheteurs une vision claire des tendances du marché et de la performance des fournisseurs, **facilitant la négociation de conditions plus avantageuses**. En détectant les leviers d'optimisation et en anticipant les évolutions, elle améliore nettement la force de négociation.

Concrètement, qu'est-ce que cela signifie ?

Découvrez des exemples concrets d'utilisation quotidienne de l'IA dans les solutions Esker.

Génération automatique de questionnaires fournisseurs

Le module de génération automatique de questionnaires fournisseurs permet de simplifier le contrôle préalable des fournisseurs, un processus crucial pour garantir la conformité, la gestion des risques et l'alignement sur les exigences de l'entreprise.

Il permet de générer rapidement **des questionnaires de référencement fournisseurs, personnalisés selon le secteur, la région et le type de fournisseur**. Les utilisateurs configurent les exigences (conformité, certifications, risques) et adaptent librement le contenu et la structure du questionnaire.

ChatGPT propose un questionnaire d'audit de conformité prêt à l'emploi, couvrant les principales exigences réglementaires et opérationnelles, modifiable par les utilisateurs avant diffusion.

Création et vérification de contrat assistée par l'IA

Notre solution s'appuie sur des techniques avancées de traitement du langage naturel (NLP) et d'apprentissage automatique (ML) pour **rationaliser et automatiser le processus d'extraction des données contractuelles**.

Une fois les contrats téléchargés, l'IA identifie et extrait les détails essentiels, tels que les noms, adresses et coordonnées, les dates de début et de fin, les dates limites de notification de résiliation et les calendriers de renouvellement automatique, ainsi que les types et catégories de contrats. Elle assure aussi la vérification automatique des clauses contractuelles conformément aux exigences juridiques internes.



Témoignages clients



- ✓ Réduction des relances pour retard de paiement de la part des fournisseurs
- ✓ Accélération considérable du traitement des factures
- ✓ Meilleure visibilité grâce aux tableaux de bord
- ✓ Fournisseurs payés plus rapidement
- ✓ Amélioration des performances et du travail d'équipe
- ✓ Augmentation de l'attrait de l'entreprise pour le recrutement

► Lire l'étude de cas de Lennox



- ✓ Amélioration du taux de factures payées à l'heure.
- ✓ Réduction des amendes liées aux retards de paiement : amende initiale divisée par 3.
- ✓ Optimisation des charges de travail : meilleure répartition des tâches entre comptables.
- ✓ Relations fournisseurs renforcées : diminution des relances et résolution rapide des problèmes.
- ✓ Sérénité accrue pour les équipes : plus de concentration sur des missions à forte valeur ajoutée.
- ✓ Accessibilité mobile : validation des factures simplifiée pour les responsables en déplacement.

► Lire l'étude de cas des Chantiers de l'Atlantique

Notre IA au service de la performance de votre entreprise

Les solutions d'automatisation pilotées par l'IA aident les équipes Finance et Achat d'aujourd'hui à atteindre leurs objectifs : une gestion plus efficace des fournisseurs, une meilleure visibilité des dépenses et des stratégies d'achat plus intelligentes. Elles permettent de supprimer une grande partie des tâches manuelles qui empêchent votre équipe d'être véritablement efficace.

L'IA chez Esker c'est :

15 années de R&D

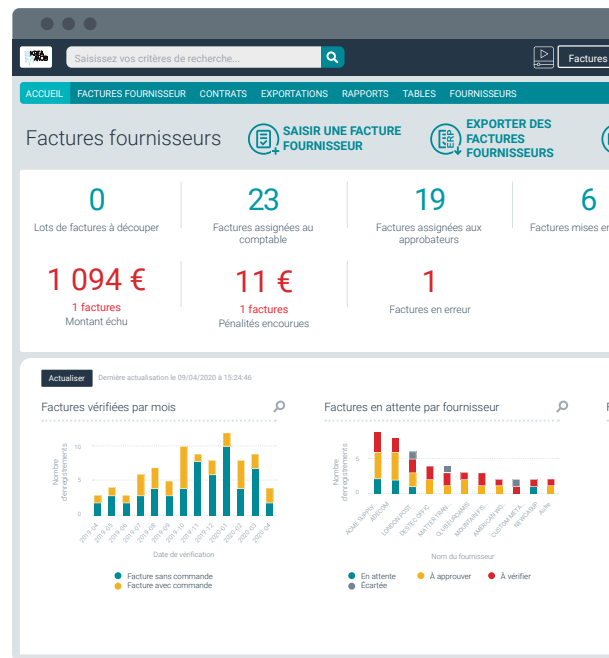
L'IA, la dernière technologie à la mode ? Pas chez nous : depuis 15 ans, nous avons cultivé une solide expertise en intelligence artificielle et déposé de nombreux brevets pour nos innovations. Nous avons d'ailleurs reçu un trophée IA fin 2024, récompensant la qualité de nos offres en la matière !

Des données qui restent les vôtres

L'intelligence artificielle générative utilisée dans les solutions d'Esker est hébergée dans un environnement sécurisé : vos données ne peuvent pas être utilisées, sauvegardées ou partagées par des tiers.

Une IA éthique et responsable

Chez Esker, nous prenons au sérieux l'impact éthique et environnemental de l'IA. Notre expérience nous permet d'utiliser l'IA de manière responsable, en veillant à ce qu'elle apporte une réelle valeur ajoutée et soit bénéfique pour nos clients et la société.



Qui sommes nous ?

Fondée en 1985, Esker est une plateforme Cloud globale pilotée par l'IA, conçue pour les métiers de la Finance, des Achats et du Service Client. Leader des solutions d'automatisation des processus, elle vise à renforcer la collaboration entre les entreprises en adressant les processus Source-to-Pay (S2P) et Order-to-Cash (O2C).



40

années d'expérience,
dont plus de 20 ans
dans le cloud



+1000

employé-es au service de
plus de 850 000 utilisateurs
et + 2 500 clients dans le
monde entier



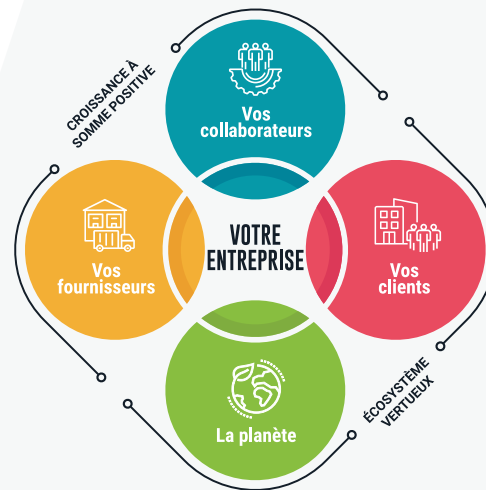
15

sites dans le monde
avec un siège social à
Lyon, en France



205, 3 M€

de chiffre d'affaires en
2024 avec la plupart
des ventes réalisées
via des Solutions SaaS



Construisons une croissance durable

Chez Esker, nous avons une philosophie : créer un écosystème "gagnant-gagnant" qui vise à créer de la valeur pour toutes les parties prenantes impliquées dans les activités de votre entreprise.

Les solutions d'Esker pilotées par l'IA ont été conçues pour assurer une croissance à somme positive, en répondant aux besoins et aux intérêts de vos clients, de vos employés, de vos fournisseurs, de votre communauté et même de la planète.

ESKER®

www.esker.fr

©2025 Esker S.A. Tous droits réservés. Esker et le logo Esker sont des marques commerciales d'Esker.
Toutes les autres marques mentionnées dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs.



011-EBOOK-S2F-FR-B