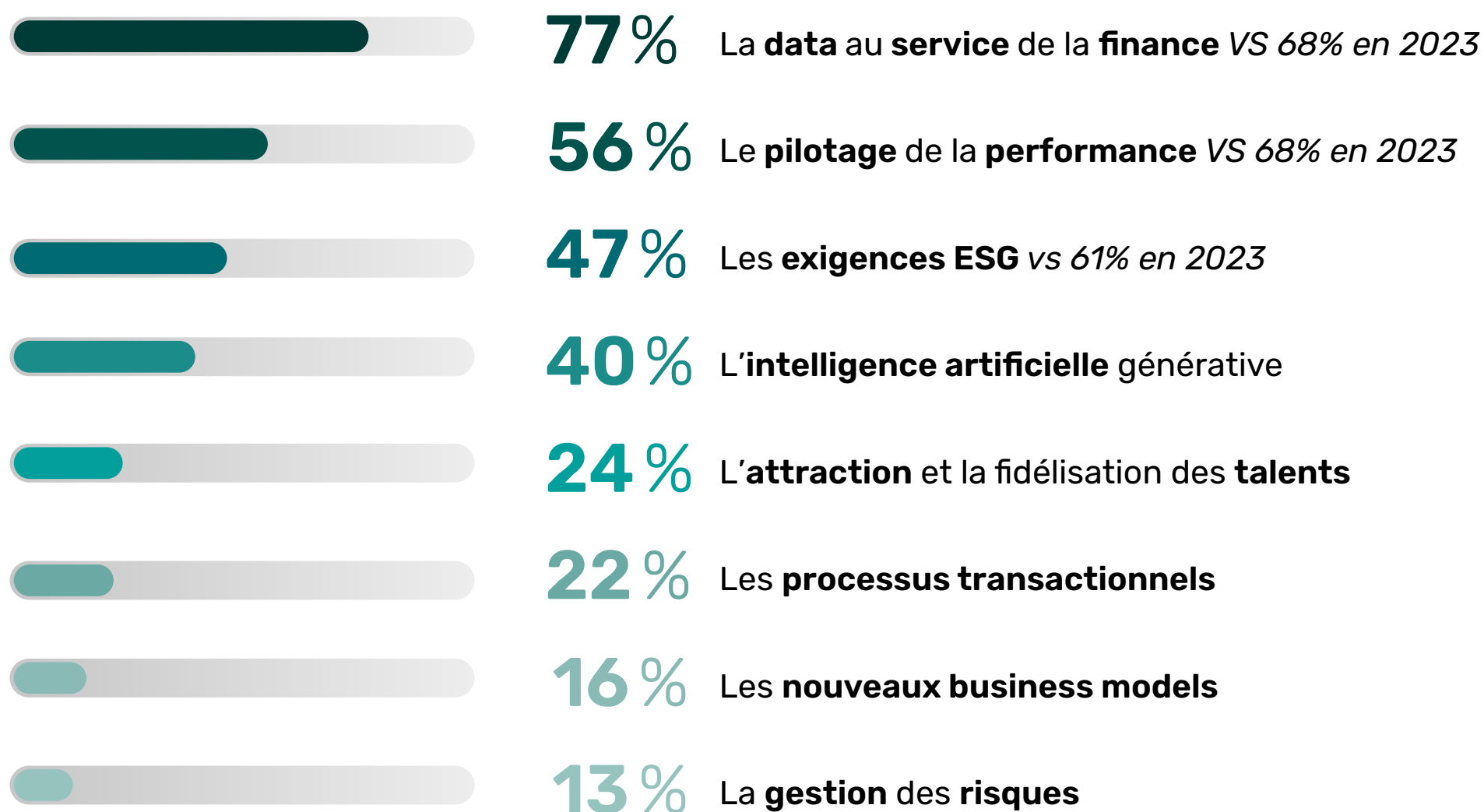


FUTURE OF FINANCE

Baromètre
2024 #2

1

La **data** est plus que jamais le **sujet prioritaire** des directions financières



Le top 3 des priorités
des directions financières
reste le même entre
2023 et 2024



FOCUS

L'**IA** est un sujet qui ne cesse de prendre de l'ampleur au sein des directions financières: c'est une priorité pour 40% des entreprises en 2024 vs 23% en 2023

40%
EN 2024

23%
EN 2023

1

La culture data de plus en plus présente au sein des directions financières



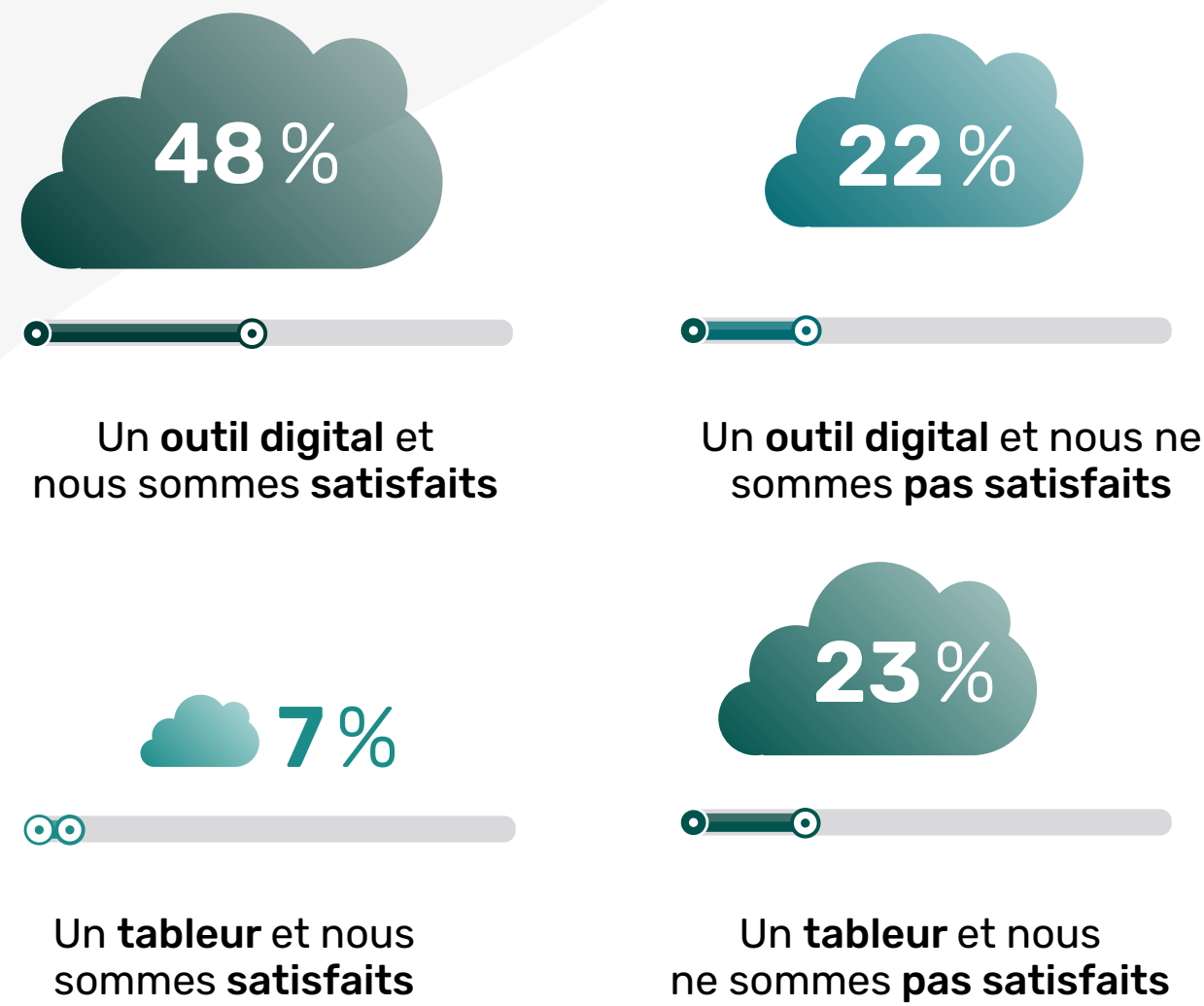
62 %
Oui, la culture data est bien implantée

36 %
Non, mais c'est en cours d'évolution

2 %
Non, pas du tout

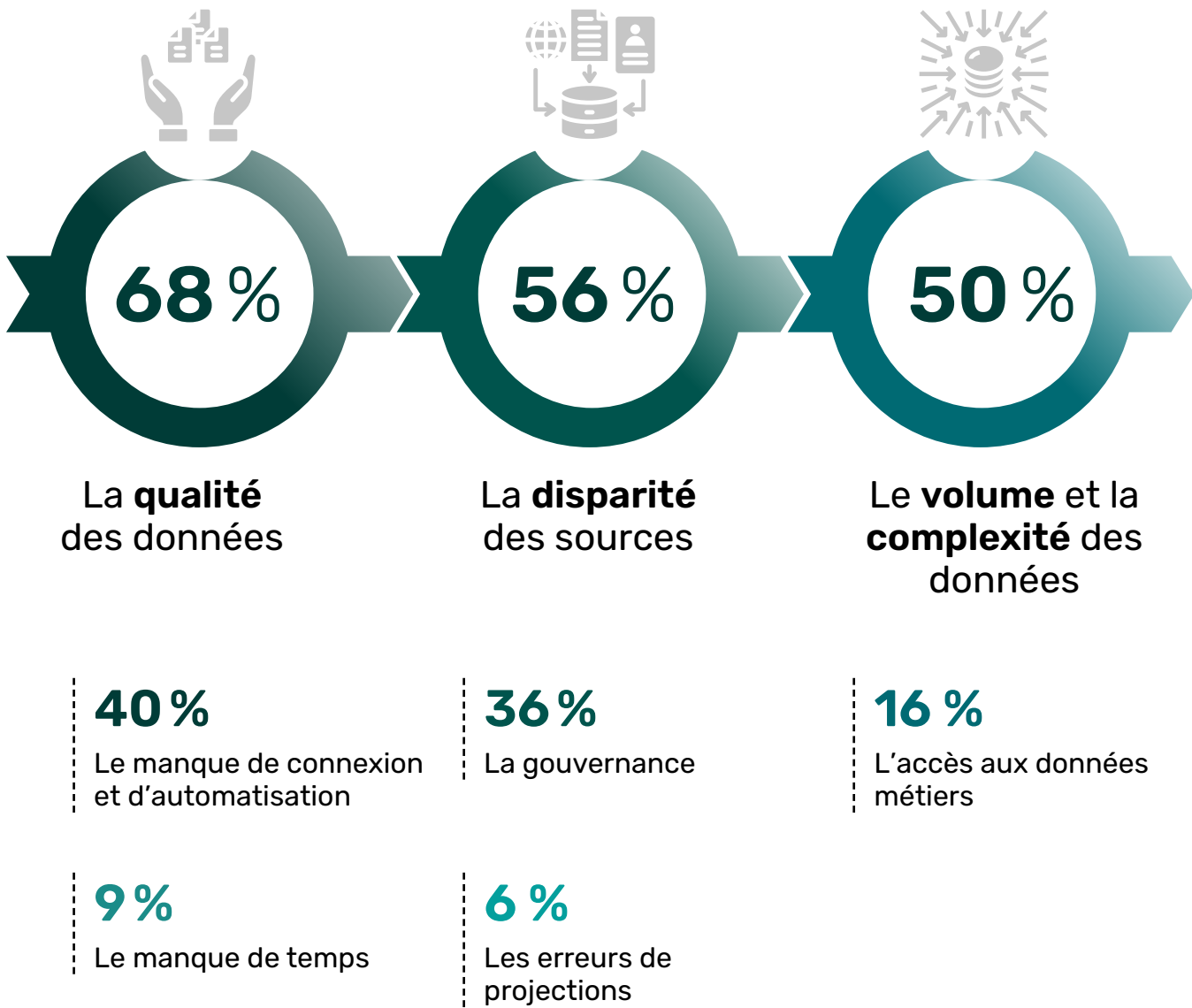
3

70 % des entreprises sont équipées d'une solution digitale pour traiter la donnée, mais seule la moitié en sont satisfaites



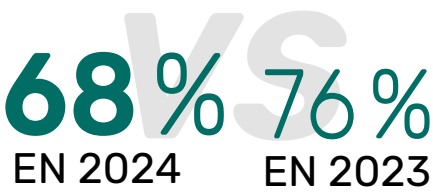
2

La qualité de la donnée reste le défi prioritaire pour les directions financières



FOCUS

La qualité de la donnée est un sujet prioritaire pour 68% des directions financières en 2024 vs 76% en 2023



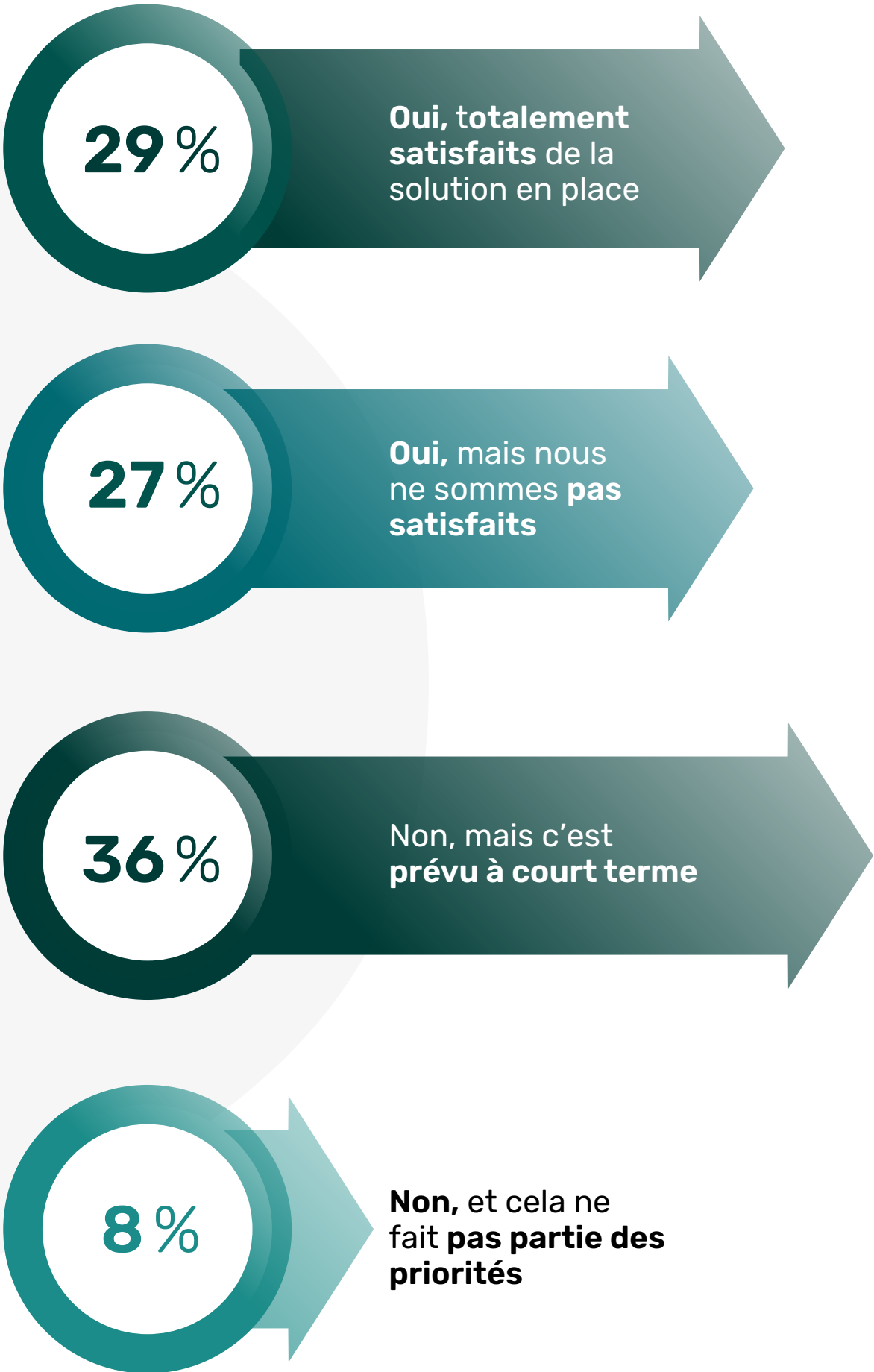
1

Réduire les délais de paiement client est la priorité numéro 1 pour 33% des directions financières

Priorité	1	2	3	4	5	6	7
Réduire les délais de paiement pour améliorer la trésorerie de l'entreprise	33 %	19 %	13 %	17 %	11 %	6 %	1 %
Améliorer la satisfaction client	21 %	8 %	8 %	17 %	14 %	17 %	15 %
Évaluer et gérer les risques liés au crédit accordé aux clients	14 %	17 %	21 %	12 %	18 %	11 %	7 %
Intégrer des solutions automatisées de gestion des comptes clients pour améliorer l'efficacité et la précision	12 %	10 %	10 %	6 %	14 %	26 %	22 %
Suivre et analyser les données relatives au poste client	10 %	17 %	14 %	12 %	12 %	11 %	24 %
Optimiser le recouvrement avec des stratégies efficaces	6 %	23 %	25 %	14 %	10 %	16 %	6 %
Accélérer le lettrage des encaissements (le rapprochement entre le paiement et la facture)	4 %	6 %	10 %	22 %	21 %	12 %	25 %

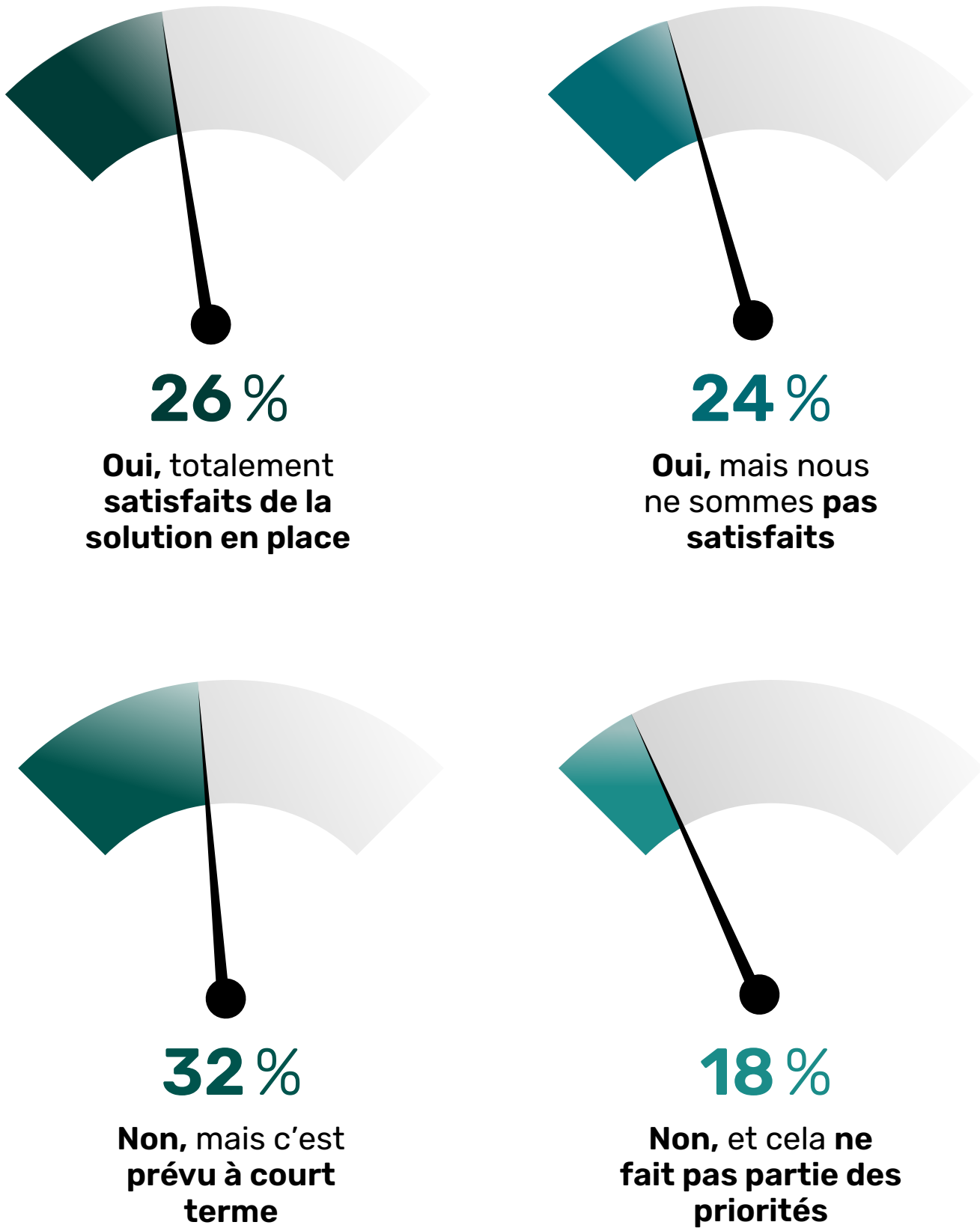
2

La multiplicité des indicateurs dans les reportings poussent les directions financières à s'équiper de solutions adéquates mais un quart d'entre elles ne sont pas satisfaites



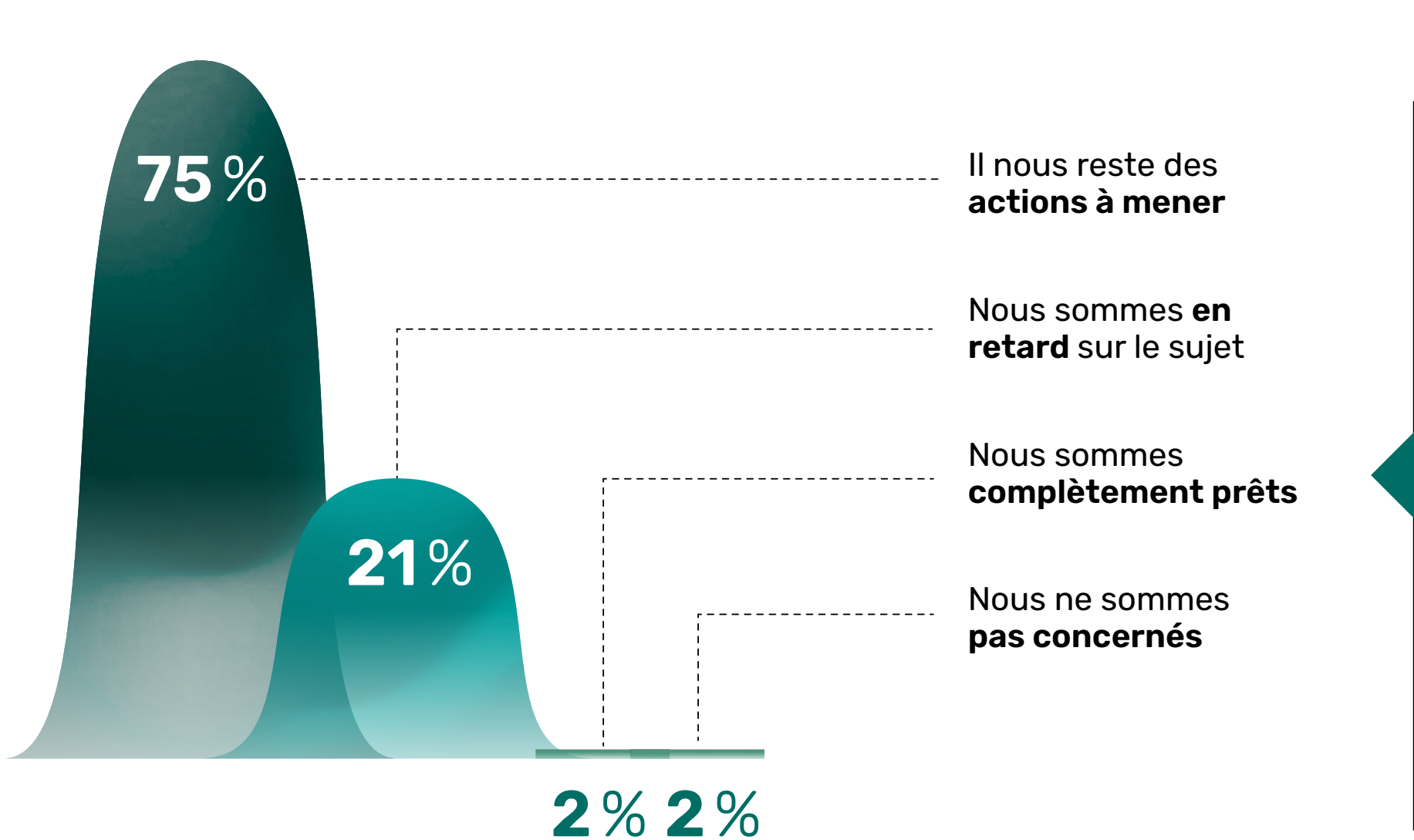
3

50% des directions financières sont équipées en solutions de prévision de trésorerie mais près de la moitié n'en sont pas satisfaites



1

CSRD : 3/4 des entreprises ne sont pas prêtes....



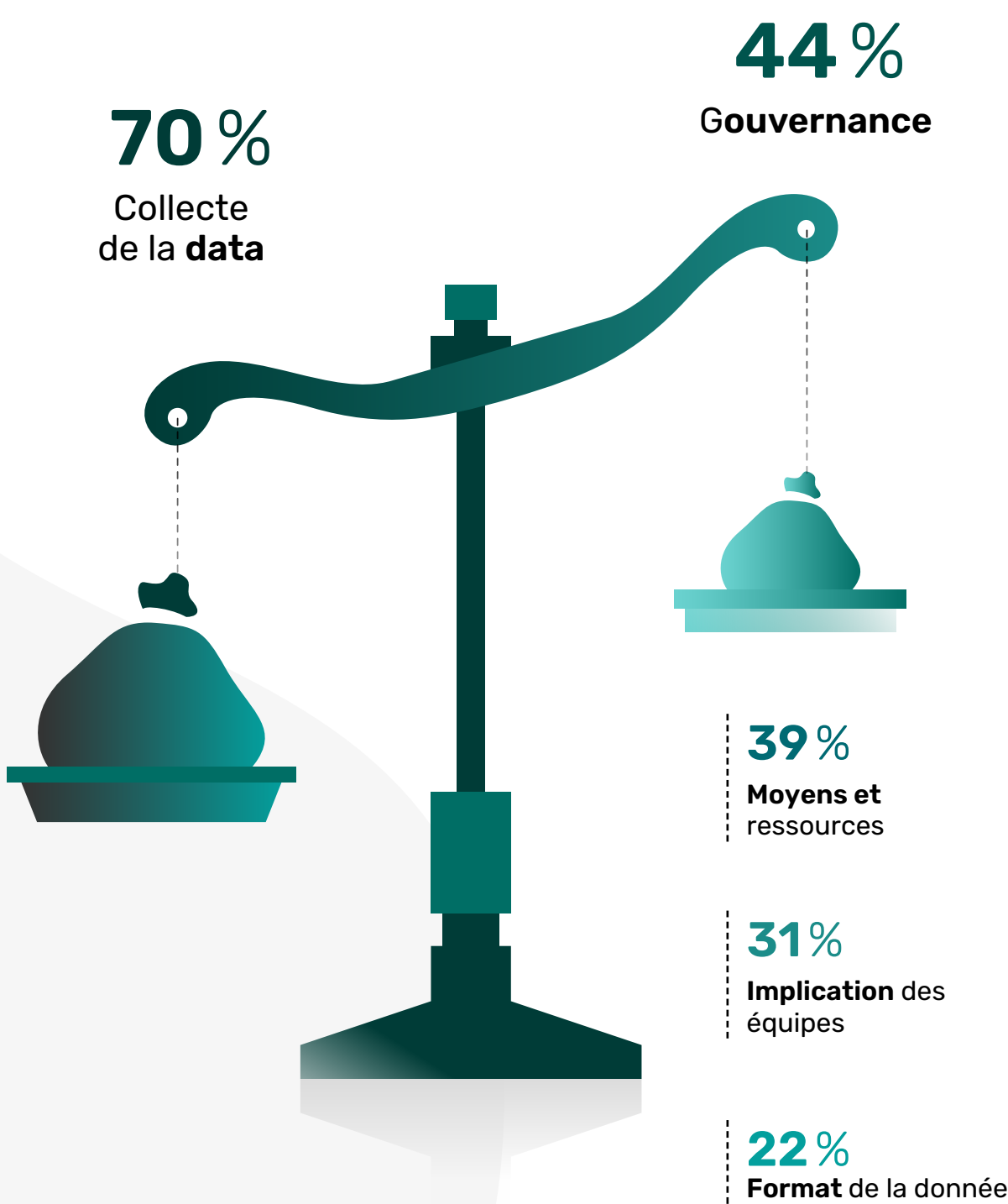
FOCUS

En un an, les entreprises ont accumulé beaucoup de retard dans la mise en place de la directive CSRD. En effet, 21% des entreprises sont en retard sur le sujet en 2024 vs 8% en 2023

21% EN 2024 8% EN 2023

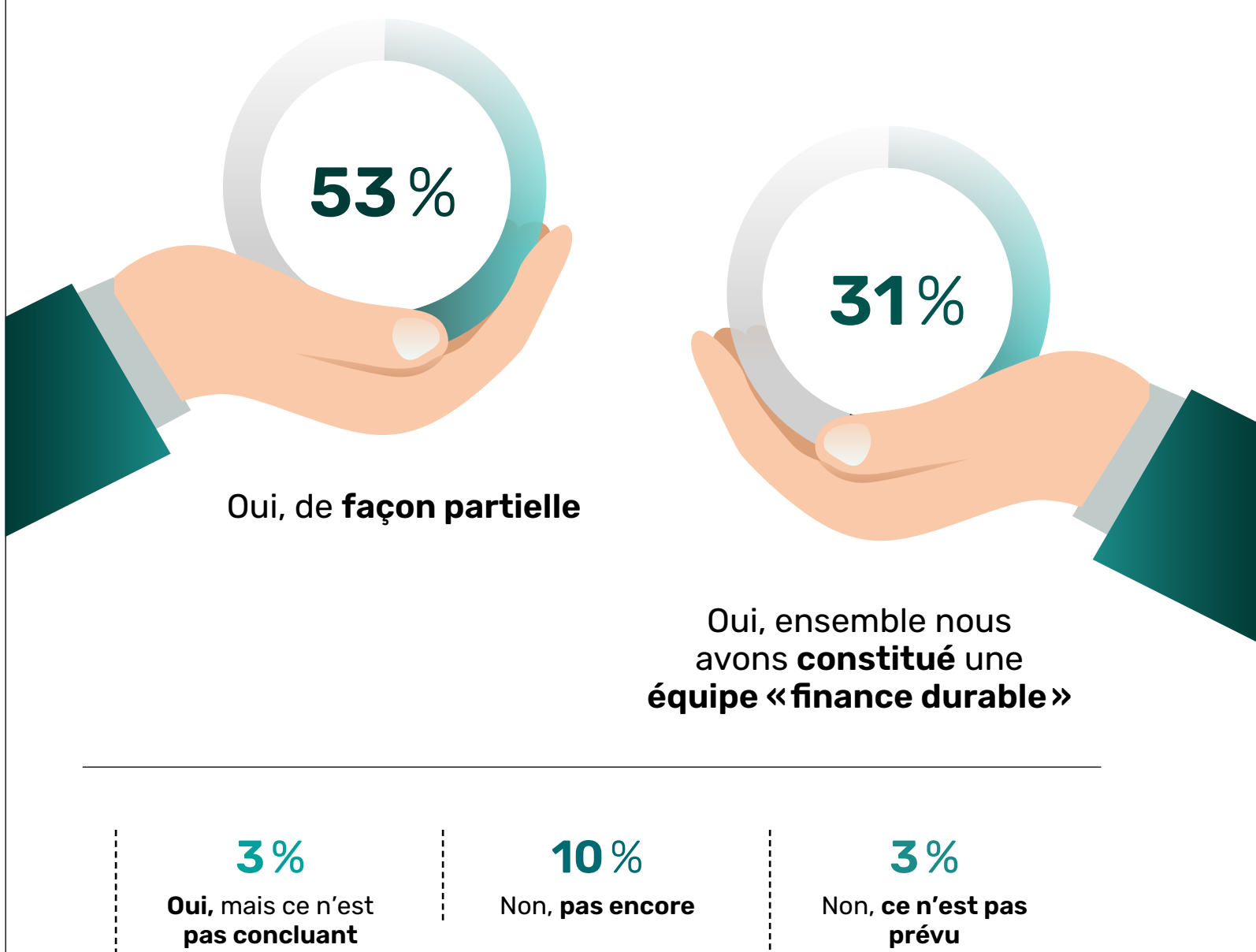
2

...La principale cause de ce retard : les difficultés de la collecte de la data



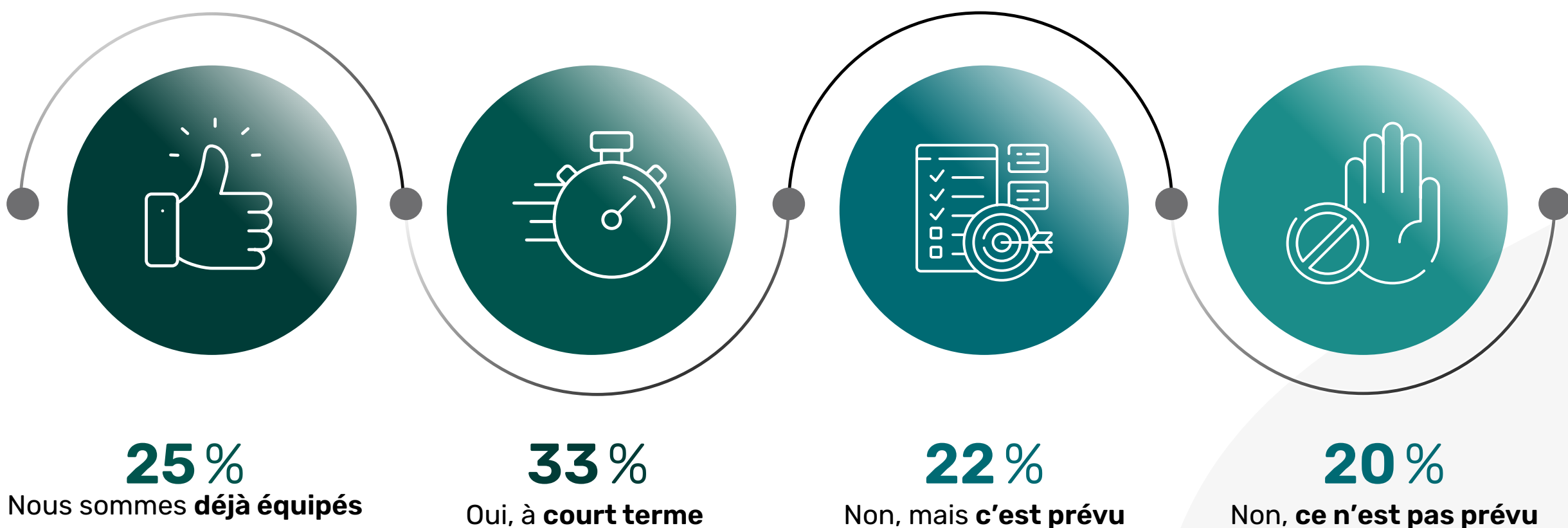
3

Plus de ¾ des directions financières ont opéré un rapprochement avec la fonction RSE

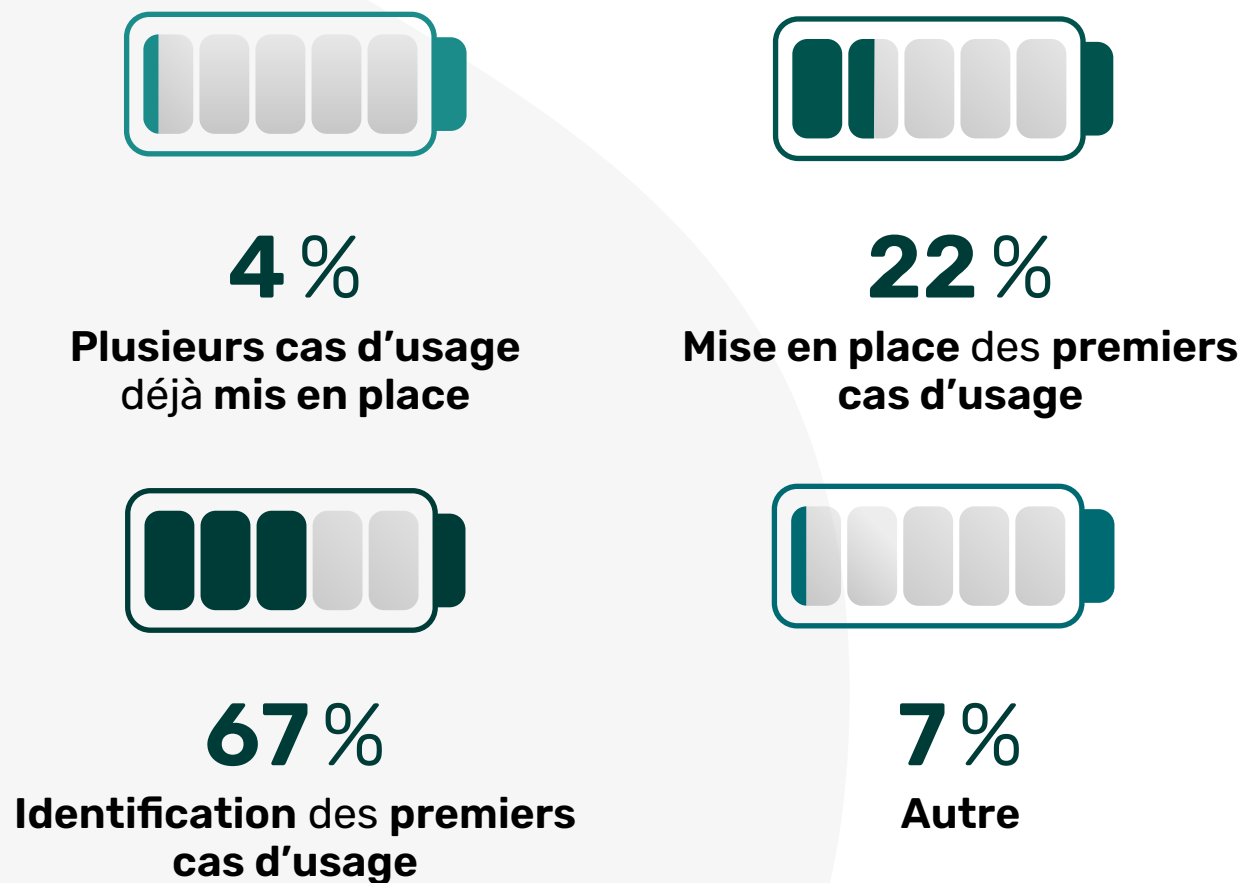


4

Face aux enjeux de reporting financier liés à la directive CSRD, il est indispensable de se doter d'une solution de gestion pour 80% des directions financières



1 **94 %** des **directions financières** se sont **emparées** de la **GenIA**



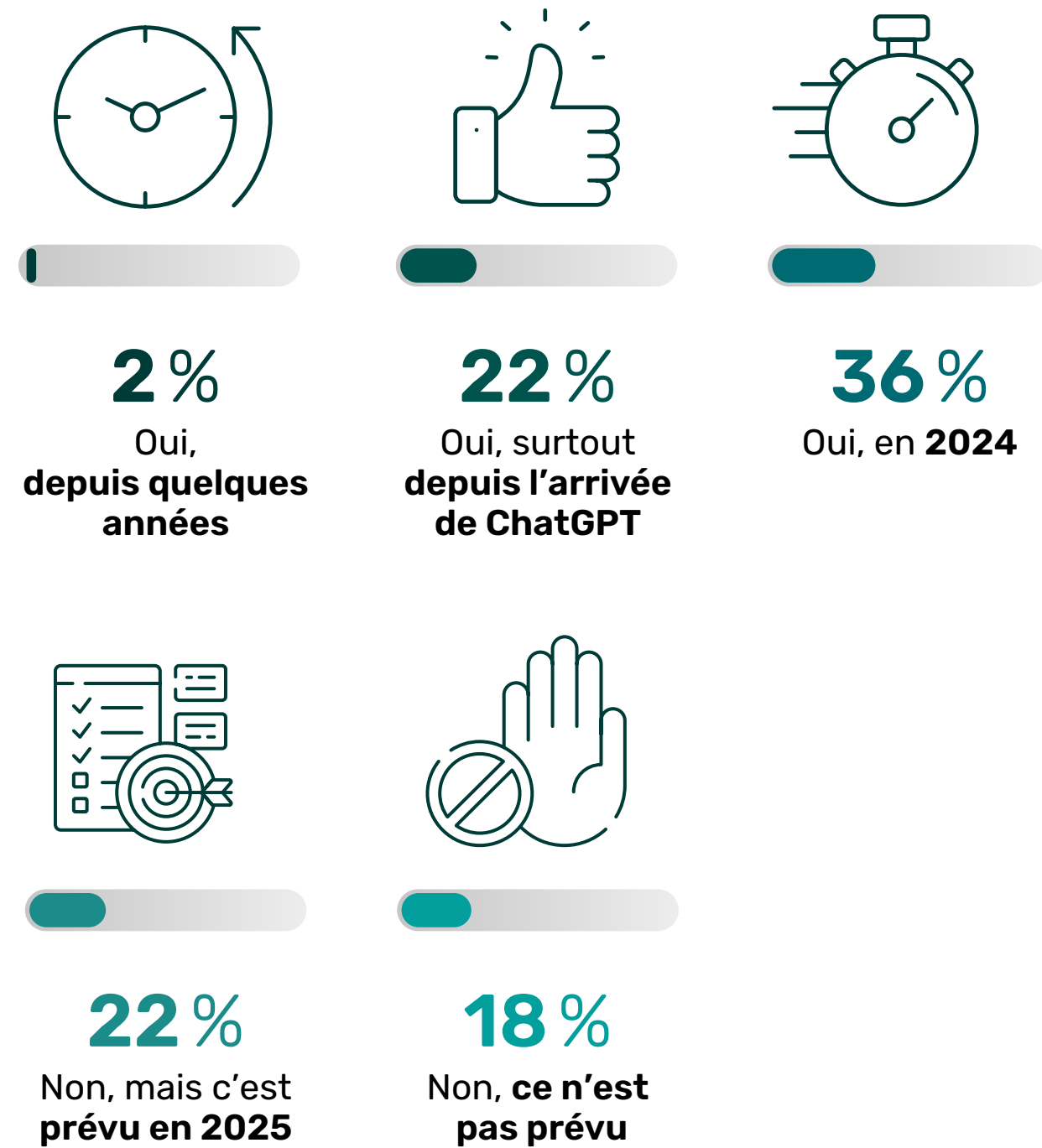
FOCUS

6% des directions financières n'ont rien initié en 2024 vs 26% n'avaient pas de projet d'IA en cours ou à venir en 2023

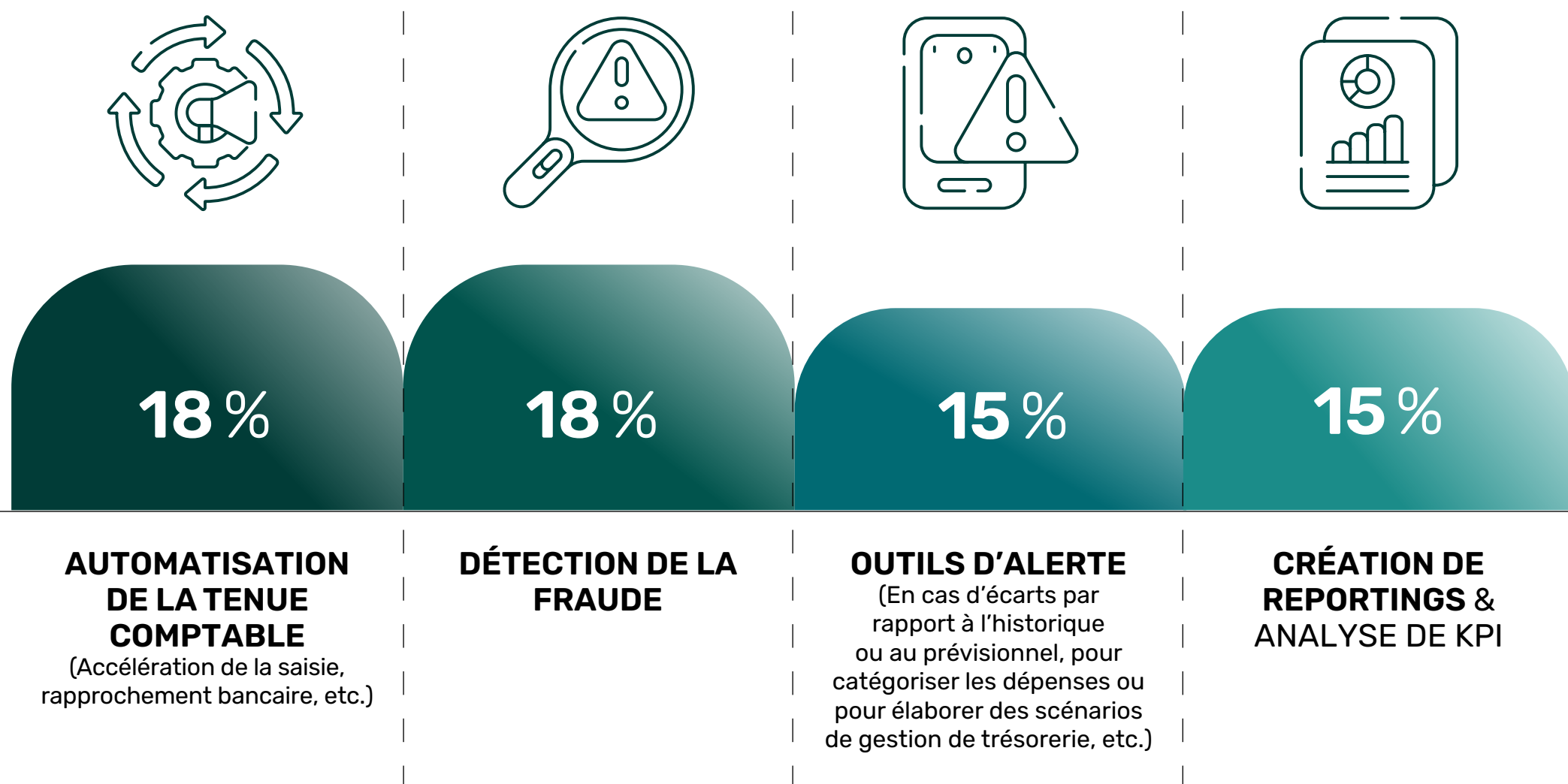
Par ailleurs, 60% des entreprises prévoient des investissements dans la GenIA en 2024

2

Une **acculturation nécessaire** : **82 %** des directions financières ont **déjà sensibilisé** leurs équipes à l'**IA Gen** ou **prévoient** de le faire



3 La **détection de la fraude** et l'**automatisation comptable** sont les cas d'usage de l'IA les **plus répandus** au sein des directions financières



11 %
Amélioration de l'expérience utilisateur

7 %
Consolidation de données

5 %
Mise à jour du tableau de notation des risques clients

85 % des entreprises pensent que l'IA intégrée à des solutions de gestion peut améliorer l'efficacité opérationnelle et la prise de décision financière

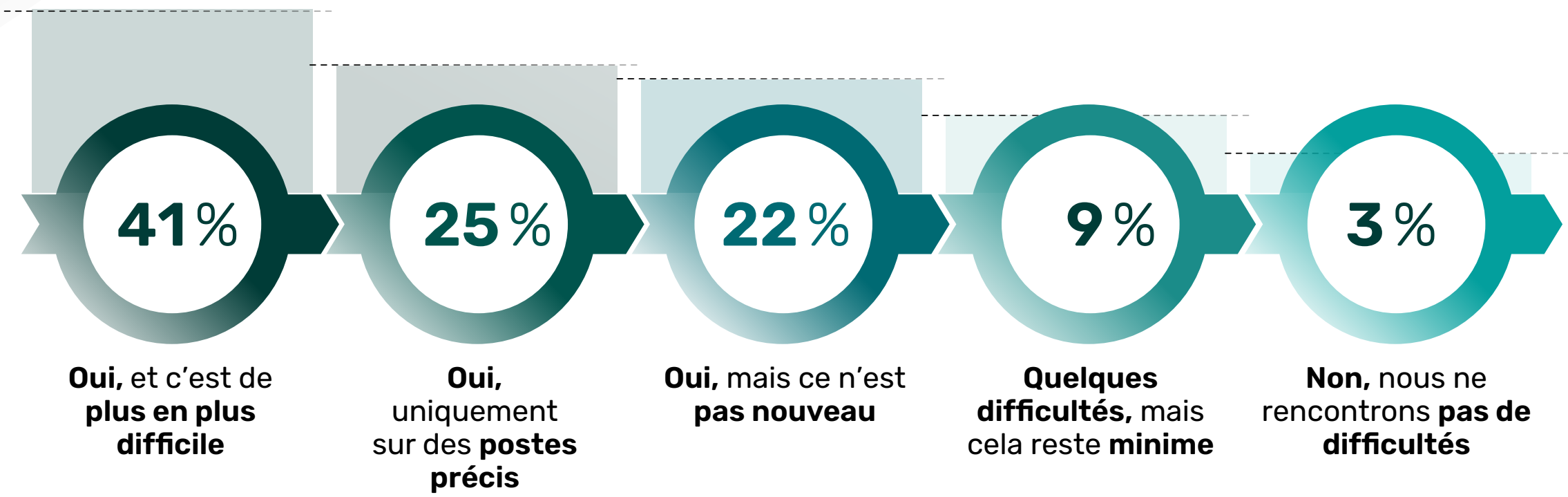


FOCUS

47% des fonctions financières pour qui l'IA est un sujet prioritaire n'utilisent pas encore cette technologie

1

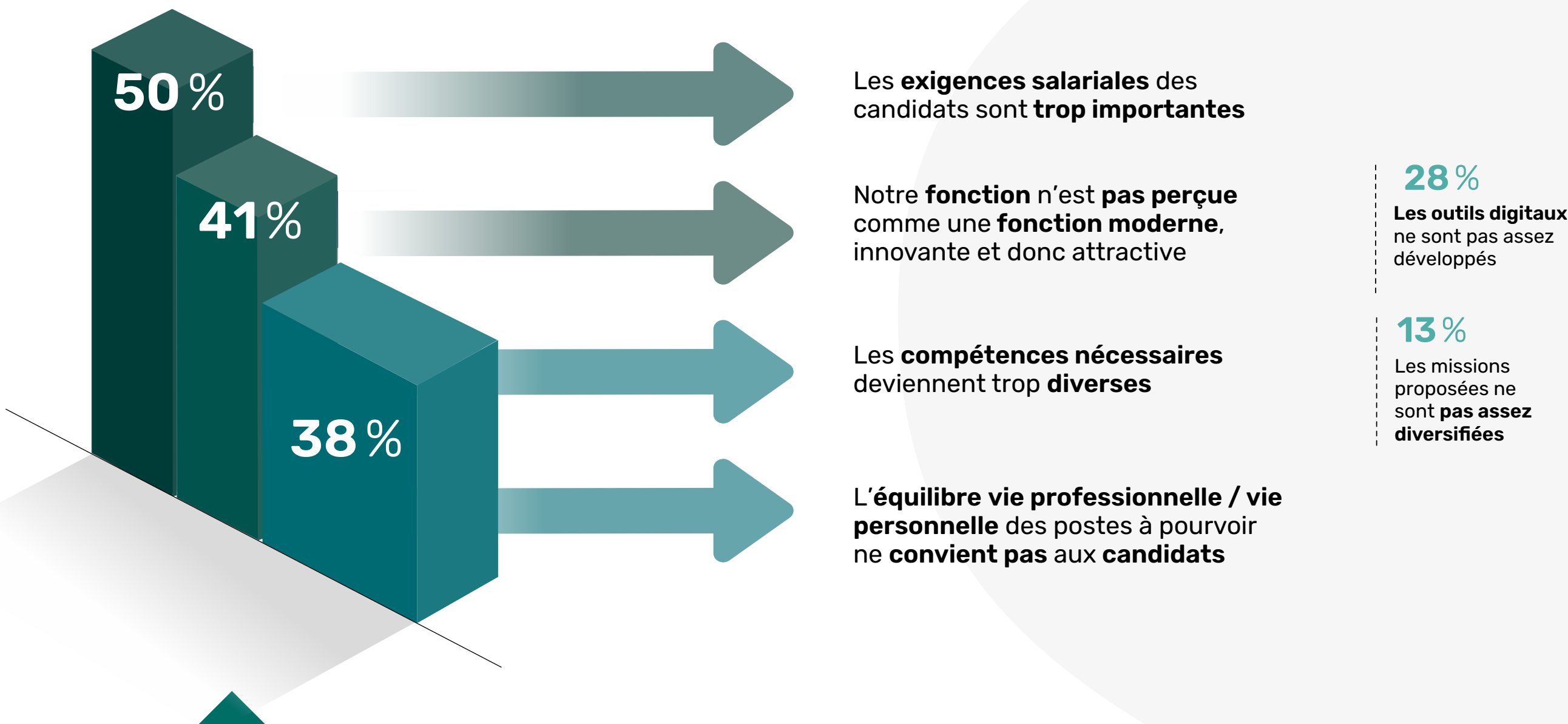
Des **difficultés** de **recrutement** toujours aussi **présentes**



En 2023, **96%** des directions financières avaient des difficultés de recrutement

2

Exigences salariales, image de la fonction finance et compétences multiples sont les **3 freins majeurs** à l'attraction des talents



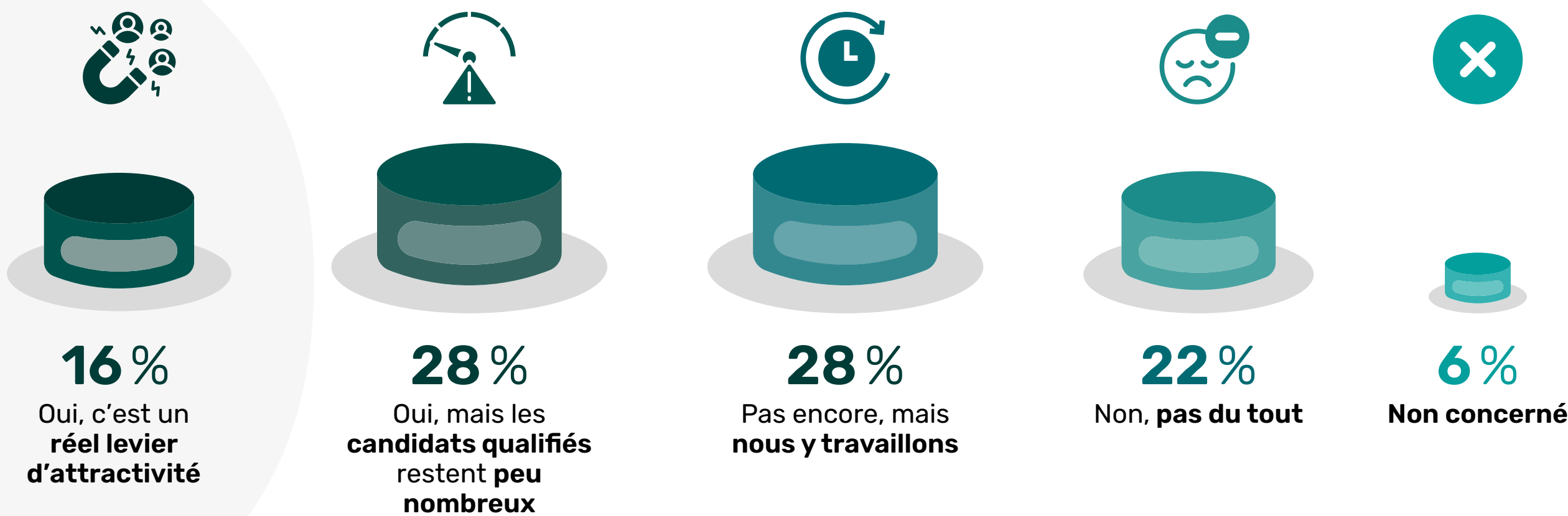
FOCUS

L'image de la fonction finance évolue de manière positive
41% des directions financières ont une image peu attractive de leur fonction en 2024. En 2023, 65% estimaient qu'il était important de moderniser l'image de la fonction finance.

41% **65%**
EN 2024 EN 2023

3

La mise en place d'**outils digitaux** : un **levier d'attractivité** pour près de la **moitié** des **directions financières**



1

Rapprochement des factures : défi majeur pour les équipes en termes de temps et de ressources



50 %
Le **rapprochement** des **factures** avec les bons de commande et bons de livraison

36 %
La **gestion** des **exceptions**

32 %
La **qualité** des **données** extraites des factures des fournisseurs (y compris celles reçues au format dématérialisé)

32 %
L'**accès** à la **donnée** pour des **analyses** en **temps réel** et **prédictives**

32 %
Le **paiement** des **factures** (respect des délais réglementaires, paiement de factures sur de multiples ERP, sécurisation des paiements)

32 %
Le **manque** d'**automatisation** du processus en place

14 %
Le **traitement** des **demandes** des **fournisseurs**

14 %
L'**identification** des **risques** de **fraudes**

14 %
La **mise en conformité** réglementaire

9 %
L'**imputation** comptable des **factures**

Automatisation de la comptabilité fournisseurs: **41%** des entreprises ont pour projet de remplacer leur solution

2

La qualité des données, principal enjeu dans la gestion des frais professionnels

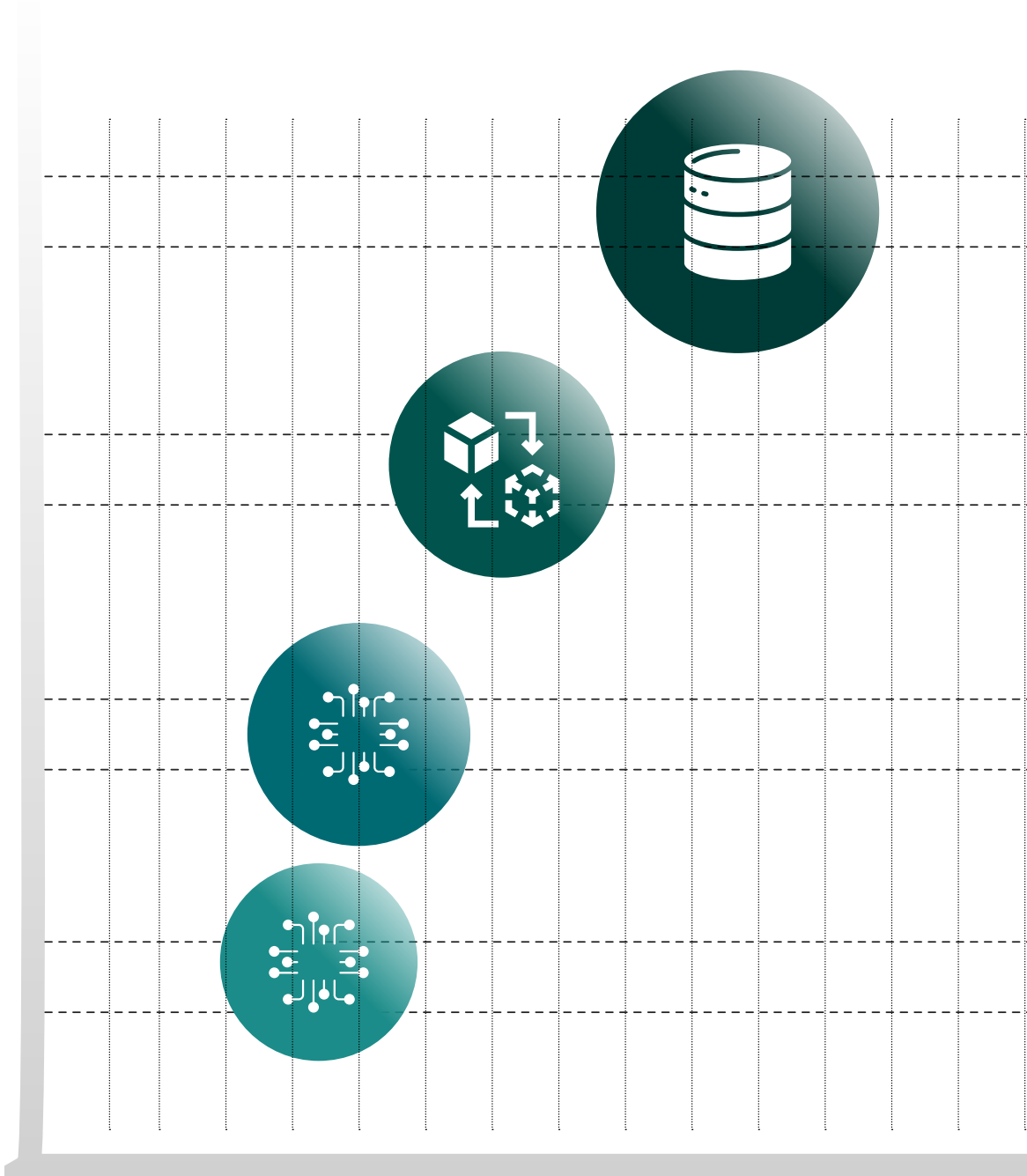
18 %
Le **délai de remboursement** auprès des salariés

18 %
L'**extraction de la TVA** et multi-TVA

14 %
Le **délai de validation** de la note de frais

9 %
La **conformité** du justificatif

9 %
L'**adoption** de la **solution** par les utilisateurs



41 %
La **qualité** des **données** extraites du justificatif

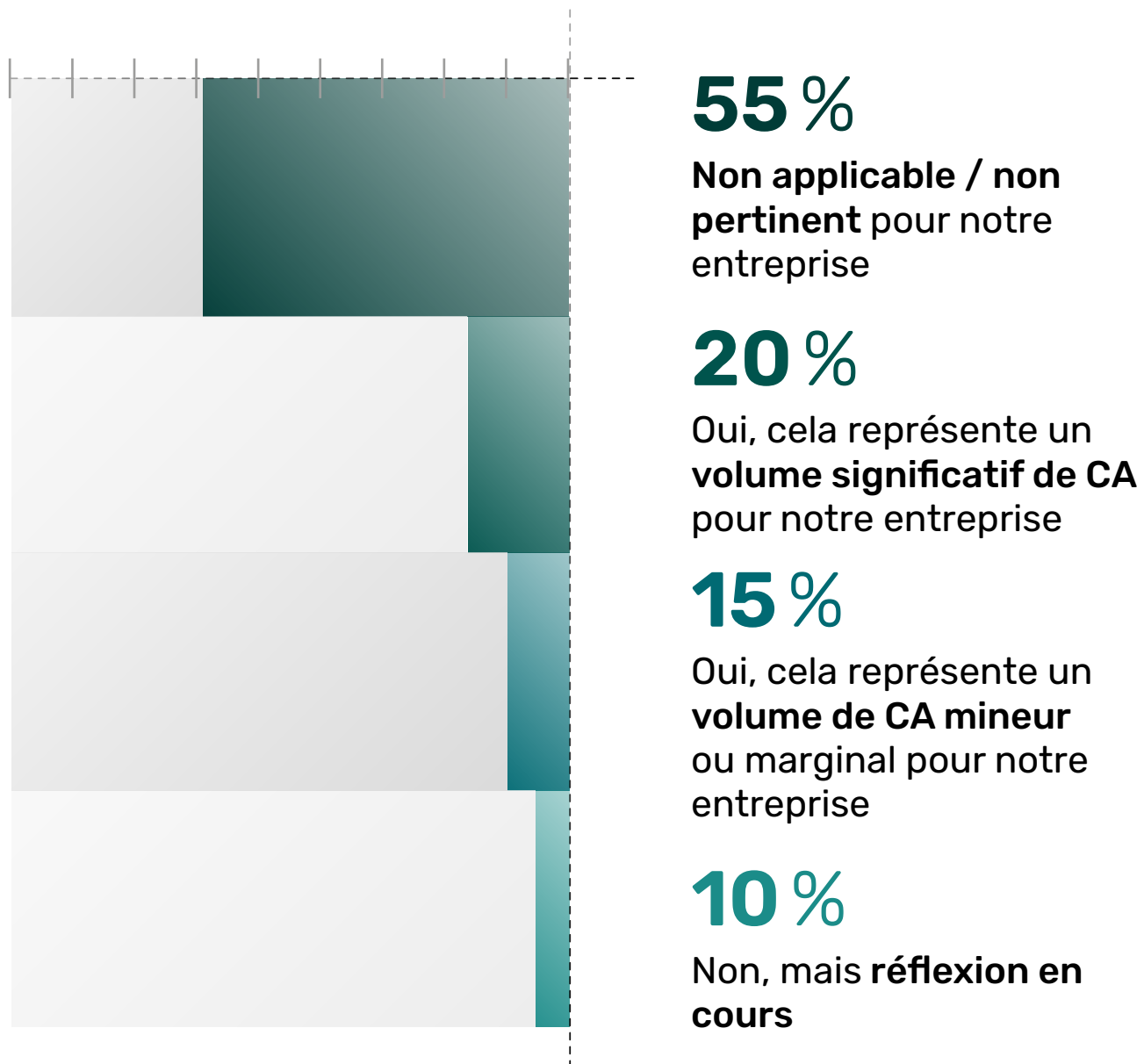
32 %
Le niveau d'**automatisation** du **processus** en place

32 %
La **lutte** contre la **fraude** à la **note de frais**

27 %
L'**application** des **politiques** de **remboursement**

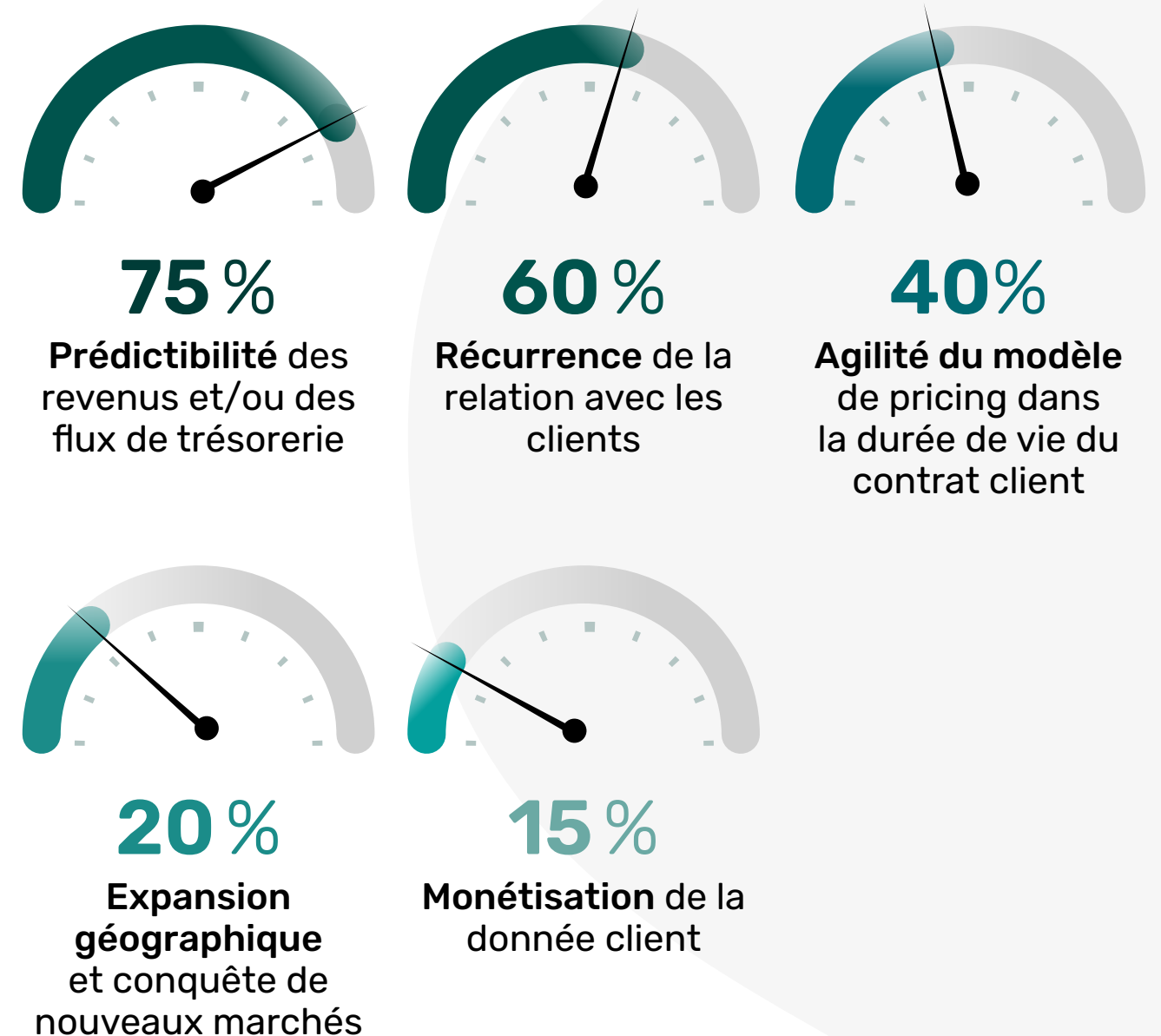
1

Abonnement, paiement à l'usage, prépayé...
Pour **55%** des entreprises les **business models récurrents** ne sont **pas compatibles** avec leur activité



2

Atout principal de la mise en place de **business models récurrents** pour les directions financières : la **prédictibilité des revenus**



3

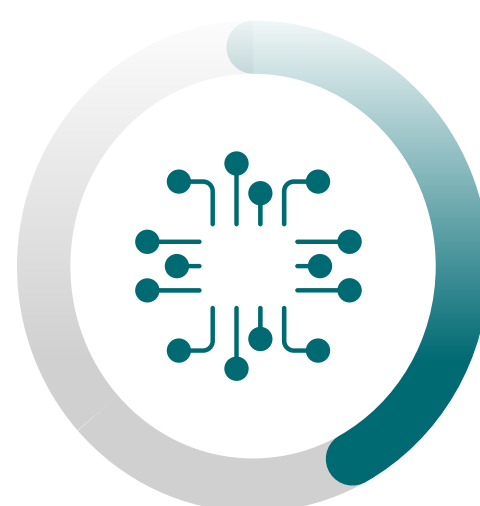
3 Principaux enjeux de transformation du processus O2C dans le cadre de la mise en place de **business models récurrents**



45 %
Capacité à **reconnaître le chiffre d'affaires** sur les nouveaux modèles



40 %
Prise en compte de **nouveaux canaux de vente** et d'interaction clients



40 %
Augmentation des volumes de transactions (factures, paiements électroniques, etc.)

30 %
Exigences réglementaires en France et à l'international

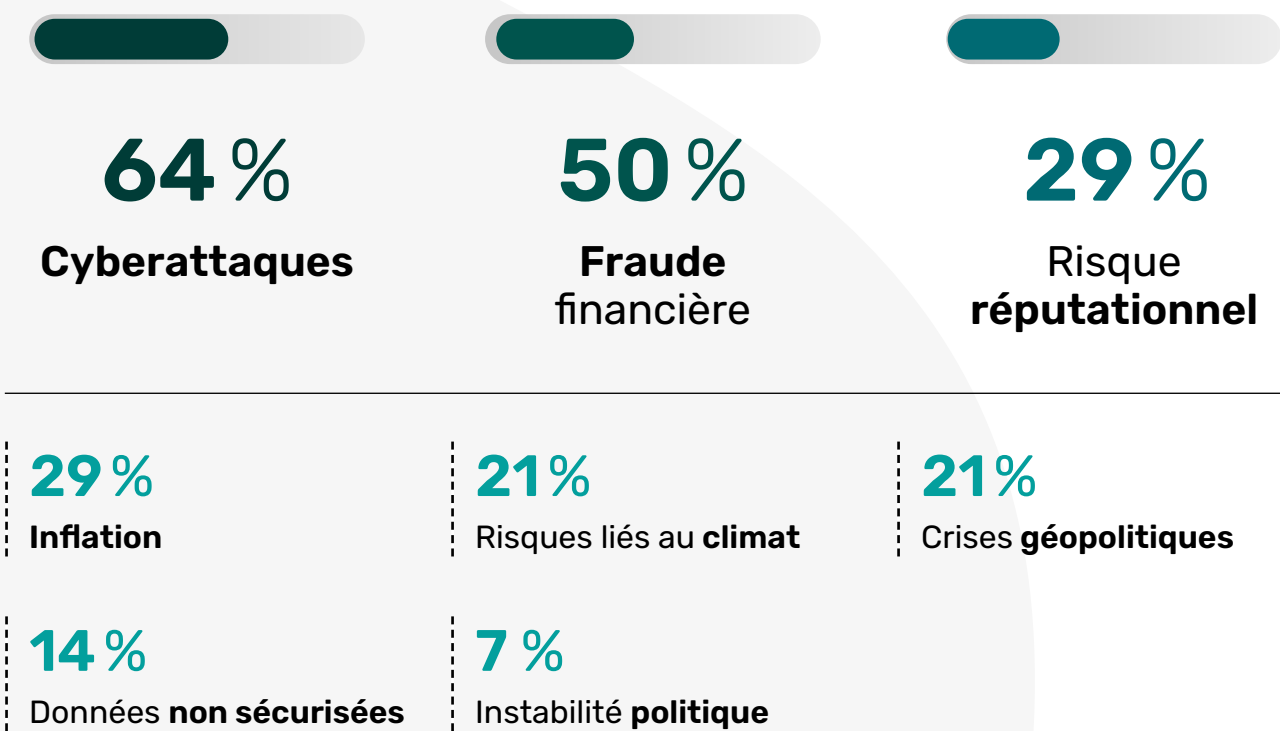
30 %
Capacité à supporter les offres innovantes demandées par le marketing et les ventes

25 %
Augmentation de la **complexité des transactions**

15 %
Réconciliation des données de facturation

10 %
Multiplication des **risques et litiges**

1 Une **répartition** des **risques** plus **équilibrée** pour les directions financières : le **risque** est **partout**

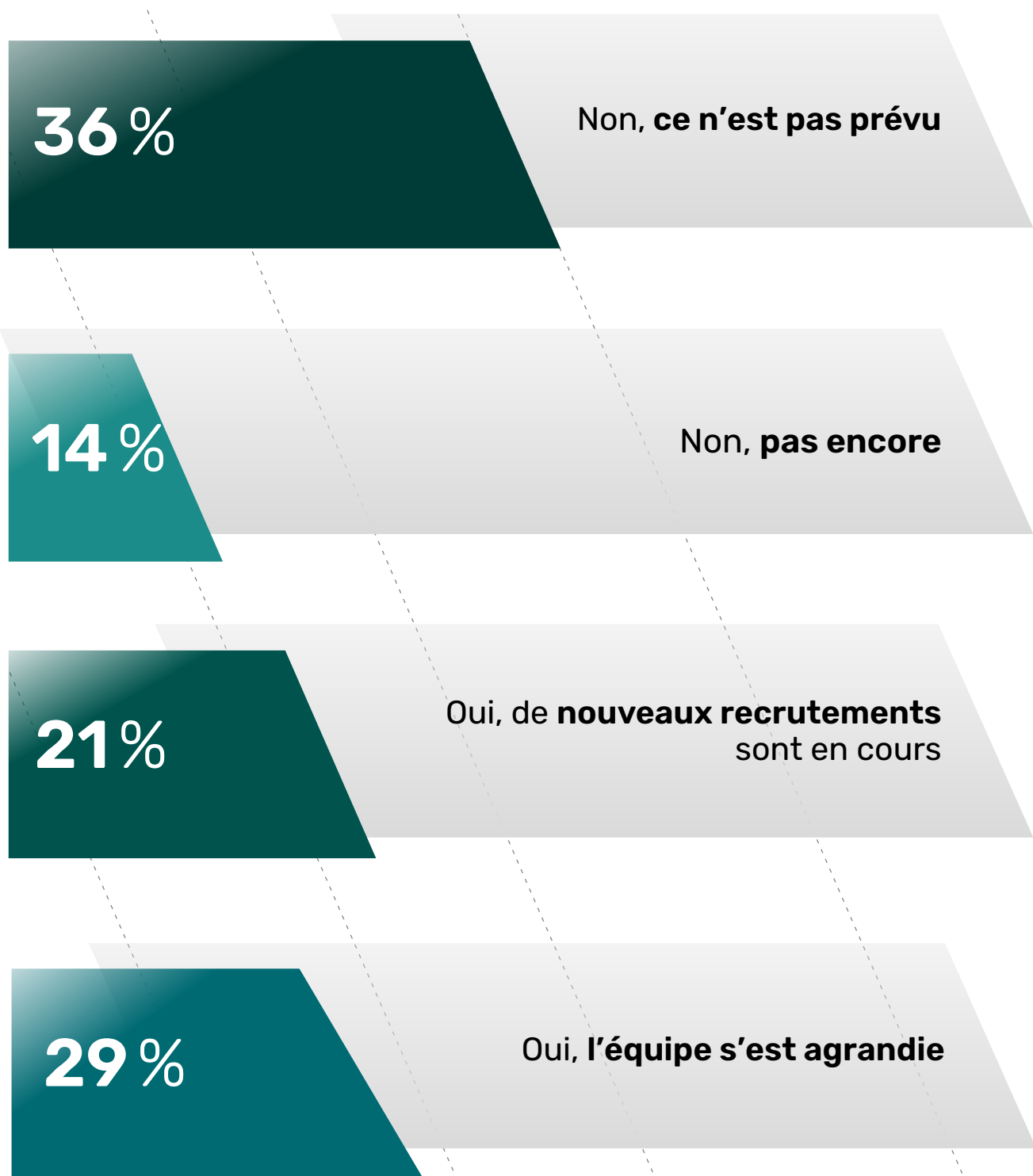


FOCUS

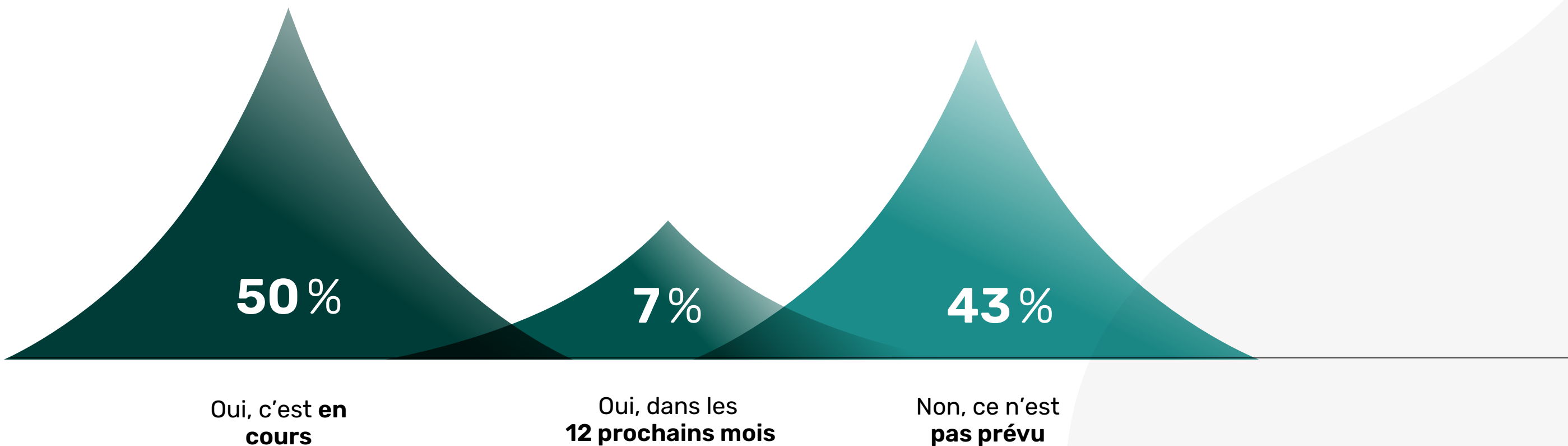
La crainte des cyberattaques semble mieux maîtrisée : 64% en 2024 vs 79% en 2023
Le risque d'inflation a été divisé par 2 : 29% en 2024 vs 62% en 2023

64 % 79 %
EN 2024 EN 2023

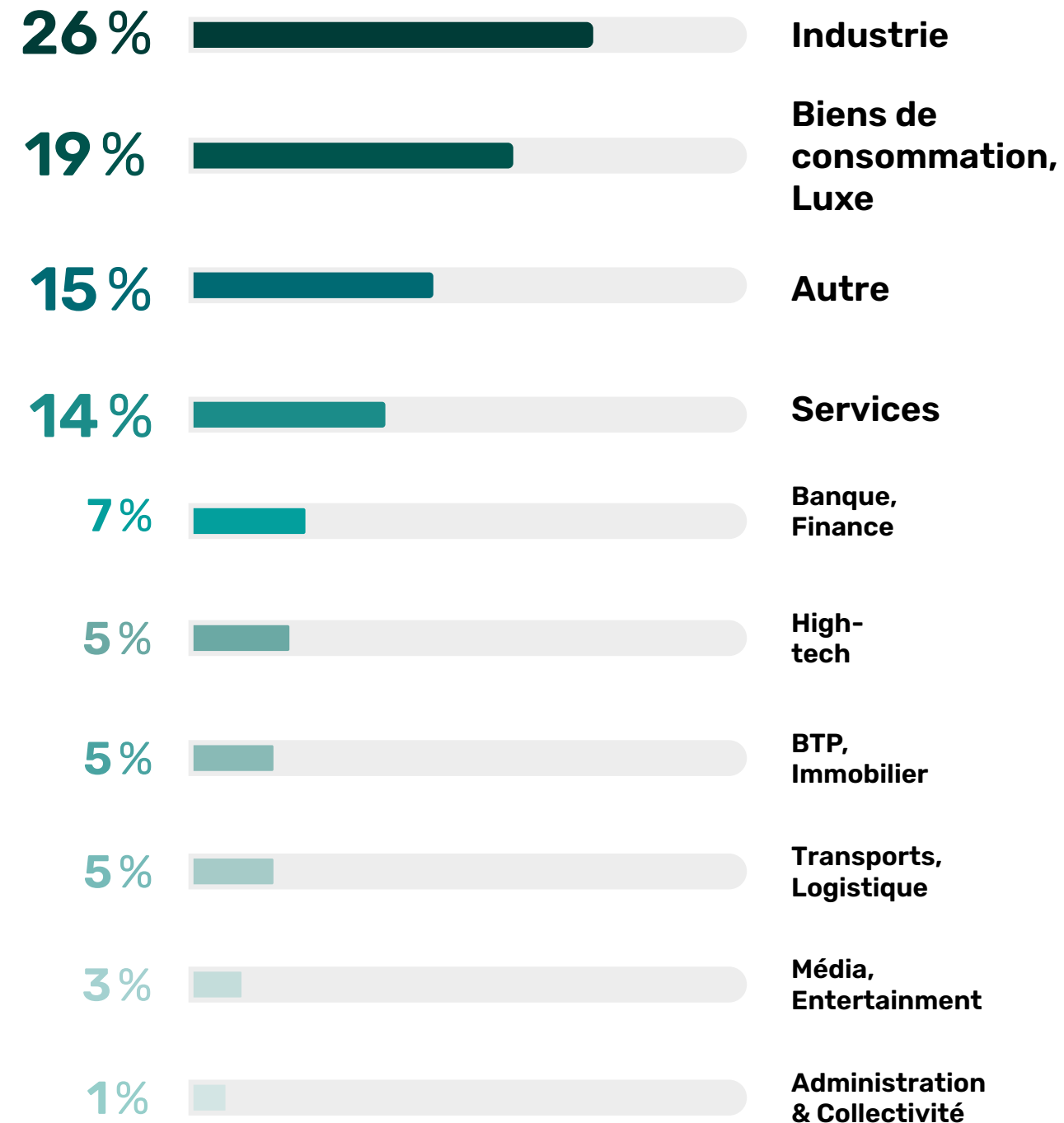
2 Malgré un contexte où les **crises** s'enchainent, **plus de la moitié** des directions financières n'ont **pas renforcé** leurs **équipes de « risk manager »**



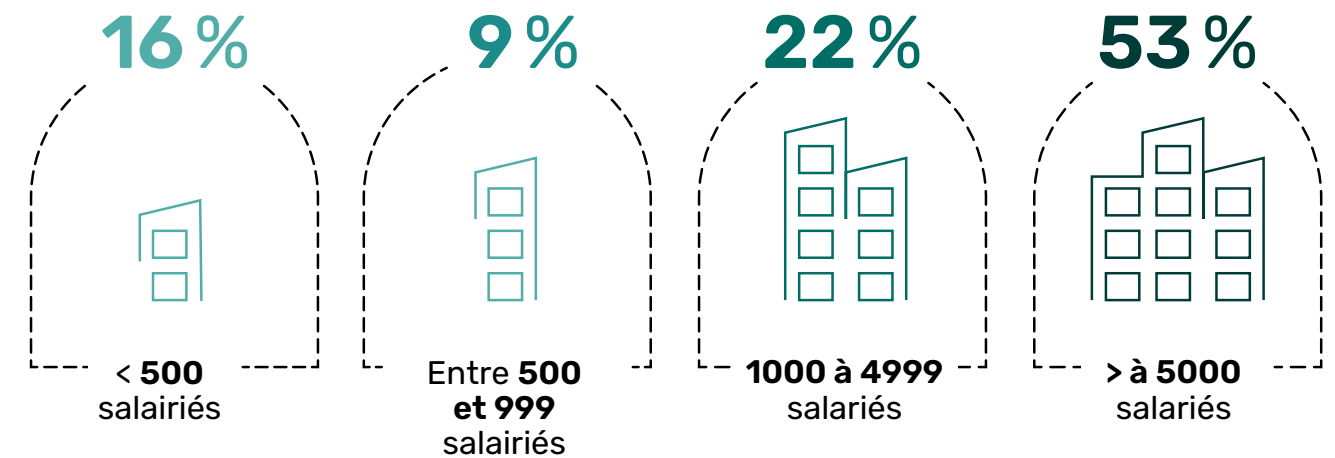
3 Plus de la **moitié des entreprises** ont **augmenté** leurs **investissements** dans des **outils de gestion des risques** ou prévoient de le faire d'ici un an



Secteur d'activité



Taille de l'entreprise



Chiffre d'affaires

